

2007

Diagnostic



Communauté francophone et
acadienne de la région
métropolitaine de St. John's

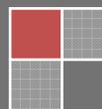


Table des matières

Introduction.....	4
Étapes du DÉC.....	5
Secteur Socio-économique	6
Secteur Développement économique	7
Secteur Tourisme et culture	8
Secteur Développement des ressources humaines.....	10
Secteur Politique	11
Secteur Santé et bien-être	12
Secteur Éducation	13
Secteur Jeunesse.....	14
Secteur Aînés	15
Secteur Collaboration	16
Secteur Vitalité communautaire.....	17
Secteur Environnement.....	18
Conclusion	19

Introduction

La rencontre diagnostic de la communauté francophone et acadienne de la région métropolitaine de St. John's s'inscrit dans une perspective de développement économique communautaire et fait suite à la validation du profil communautaire. C'est un processus participatif qui interpelle la communauté dans le but de poser un regard critique sur l'état de son propre développement.

Étapes du DÉC

La démarche du DÉC (Développement Économique Communautaire) entreprise par le RDÉE TNL a pour objectif d'établir un plan de développement communautaire pour la région francophone et acadienne de la région métropolitaine de St. John's. Le profil communautaire et sa validation ainsi que le diagnostic sont les étapes qui précèdent le forum et le plan communautaires. Ci-joint, vous trouverez le rapport de la rencontre diagnostic tenue le 27 novembre 2007 au Centre scolaire et communautaire des Grands-Vents en présence des membres de la communauté.

Lors de cette rencontre diagnostic, la communauté francophone a passé en revue 12 secteurs. Elle a pu faire des constatations, relever des forces, des faiblesses, des possibilités et des menaces dans chacun de ces secteurs.

Rappel important:

La définition de la population francophone utilisée dans ce document est la suivante : personnes ayant connaissance du français seulement et personnes ayant connaissance du français et de l'anglais (personnes bilingues).

Secteur

Socio-économique

Forces :

- 9 455 francophones. Il faut aller chercher les bilingues pour agrandir la communauté francophone.
- 42,6% de l'ensemble de la population francophone de la région métropolitaine de St. John's a un diplôme secondaire et plus (11,9% sur la péninsule de Port au Port et 36,7% au Labrador).

Faiblesses :

- 9 455 francophones correspond à 6,1% de la population totale de la région métropolitaine de St. John's : région avec le plus faible % (Péninsule de Port au Port : 15,4%, Labrador : 9,4%).
- Taux de chômage (14 %) : les participants sont surpris de ce taux qu'ils considèrent élevés alors que le recrutement est si difficile.
- Faible immigration francophone.

Menace :

- La définition de la population francophone inclut les personnes bilingues, mais il est difficile de représenter les intérêts de la population bilingue. Les intérêts des francophones de langue maternelle et des personnes bilingues ne sont pas forcément les mêmes.

Constatations :

- Le plan communautaire devra bien définir s'il s'adresse à la population francophone au sens large (personnes de langue maternelle française plus les personnes bilingues) ou au sens restreint (personnes de langue maternelle française).
- Doit-on parler de plan communautaire pour la population francophone et bilingue?

Secteur

Développement économique

Force :

- Présence d'infrastructures majeures dans la région de St. John's.

Possibilité :

- L'industrie du pétrole est en croissance (Hibernia, Terra Nova, White Rose, Hebron).

Constatations :

- Faible implication des francophones dans la pêche : ce n'est pas une faiblesse puisque la majorité des francophones travaillent dans le secteur de l'administration, de l'enseignement, de la vente et des services (67%).
- Faible implication des francophones dans les secteurs de l'aquaculture et de l'agriculture.

Secteur

Tourisme et culture

Forces :

- La proximité avec Saint-Pierre et Miquelon (SPM): force qui n'est pas assez exploitée.
- Le guide touristique est une force s'il est bien distribué. Il faut promouvoir ce que nous avons à offrir.
- Le Réseau culturel : force pour promouvoir les artistes francophones.
- L'Association française de Plaisance qui travaille avec SPM et St. John's.

Faiblesses :

- L'absence de circuits touristiques opérationnels en français.
- Il y a des services en français en place, mais ils sont mal organisés et mal promus.
- La difficulté d'identifier et d'intéresser les touristes francophones avec des activités en français dans les itinéraires.

Possibilités :

- Le volet sportif (Raid Avalon, Tour de Shore) est vu comme une opportunité pour augmenter la visibilité de la communauté francophone.
- L'ACFSJ est en train d'établir des contacts avec SPM pour les accueillir au Club de course (marathon).
- Tourisme et culture est le secteur avec le plus de potentiel.
- Des cours de français au sein de visites guidées (potentiel).
- Saint-Pierre et Miquelon présente un énorme potentiel.
- 99,9 % des touristes à SPM doivent passer par Terre-Neuve. Les touristes de SPM sont principalement francophones, ils ne sont pas bien segmentés dans leur origine. 7 000 à 12 000 touristes à SPM : 45 % de ceux-ci visitent SPM pour le tourisme, 55% pour autre chose et on ne fait pas la différence à la frontière.
- Il n'y pas une absence de circuits touristiques, ils existent, mais il faut les développer (p. ex. il faut ranimer le projet de la Route d'Iberville).

-Suite-

Constatations :

- Le tourisme franco-canadien n'est pas le même que le tourisme européen. Les Européens veulent davantage parler en français. Les besoins ne sont pas les mêmes. On doit cibler les Européens.
- Il faut penser aux touristes en général, ceux qui sont ici pour visiter et non pour être servis en français : les services en français deviennent alors une valeur ajoutée.

Secteur

Développement des ressources humaines

Faiblesses :

- Le Réseau de services aux entreprises Canada/Terre-Neuve-et-Labrador offre des services en français: c'est davantage une perte de temps qu'autre chose parce que le reste du processus n'est pas bilingue (à la banque par exemple) puisque nous ne sommes pas une province bilingue.
- Ce n'est pas parce qu'un signe annonce un service bilingue qu'on doit s'attendre à être bien servi en français. Souvent le français est limité.
- Les services en français s'adressent plus aux organismes communautaires qu'aux individus.

Constatations :

- Y a-t-il assez de services en français ? Il manque plus de ressources humaines que de services.
- Ce sont des services et non du développement des ressources humaines.
- C'est aux utilisateurs de juger la qualité du français de ces services et de se plaindre au besoin aux personnes concernées.
- On exige moins de personnel bilingue parce que le recrutement est difficile.

Secteur

Politique

Forces :

- Le Bureau des services en français (BSF) : force parce que c'est une porte d'entrée pour les organismes communautaires.
- La présence des instances politiques à St. John's est une force pour la revendication politique.

Faiblesses :

- Le BSF : faiblesse parce que l'accès à des services en français pour les individus reste limité.
- La présence des instances politiques à St. John's est une faiblesse parce que les relations sont moins personnelles avec les députés.

Possibilités :

- Il faut améliorer le bilinguisme des employés fédéraux.
- Le maire de St. John's a nommé une rue Bélanger, fait flotter le drapeau franco-terre-neuvien-et-labradorien tous les ans le 30 mai. Au niveau municipal, il y a plus d'ouverture que de services en français. Il y a une sensibilisation accrue au fait français.

Secteur

Santé et bien-être

Forces :

- Le Répertoire des services de santé en français : une force, mais il doit être dans un format qu'on peut mettre à jour régulièrement.
- Le Réseau Santé de la FFTNL.

Faiblesses :

- Les services en français en place ne sont pas assez connus.
- Les services en français sont informels.
- Dans les écoles, il est difficile de recruter des professionnels de la santé francophones ou bilingues (psychologue, orthophoniste, etc.).
- Il est difficile de savoir quand un nouveau professionnel de la santé francophone ou bilingue vient s'installer à TNL?

Possibilités :

- Le Service de traduction au *Health Science Centre* est financé par le gouvernement français et n'est offert qu'aux patients de SPM : potentiel pour créer des liens avec SPM dans ce domaine.
- Il pourrait y avoir plus de services en français.

Secteur

Éducation

Forces :

- L'école des Grands-vents et le Centre scolaire et communautaire des Grands-vents (CSCGV).
- L'école du samedi au CSCGV (renforcement du français).
- L'ACFSJ offre des cours de français les soirs.
- Le programme Après-école.
- Le comité des parents.
- Le programme de prématernelle.
- Le groupe de jeux pour les parents et enfants (0-5 ans)
- Le Centre de la petite enfance et de la famille (CPEF) avec sa garderie.

Faiblesse :

- L'absence de postsecondaire est une faiblesse, mais le fait d'avoir des services en français en éducation (une école) est une force.

Possibilités :

- Le postsecondaire est accessible à distance.
- Les étudiants de Memorial University (MUN) qui ont étudié dans le système d'immersion en français: potentiel en ressources humaines.
- La création de liens avec d'autres universités d'autres provinces.

Secteur

Jeunesse

Forces :

- 56% de la population francophone est âgé de moins de 25 ans.
- Présence d'un organisme provincial Franco-Jeunes.
- Grande valeur de Franco-Jeunes (FJTNL) : les jeunes qui ont participé à FJTNL parlent mieux le français, ont du leadership, sont plus motivés, savent mener des réunions, etc.

Faiblesses :

- Les jeunes savent qu'il y a des activités en français, mais préfèrent participer à celles en anglais.
- Les jeunes adultes sont à la recherche de la masse, ils veulent faire partie du même groupe que les autres jeunes adultes anglophones.
- Après la 12^e année, on perd les jeunes francophones. On les retrouve quand ils deviennent parents.
- Les jeunes adultes ne trouvent pas ce qu'ils cherchent en français (livres, musique, etc.).
- Les organismes communautaires doivent créer un environnement propice pour l'intégration des jeunes.
- Les adultes ne sont pas les meilleures personnes pour organiser des événements qui attireront les jeunes. Les jeunes s'attirent entre eux.

Menaces :

- Les jeunes sont alimentés/influencés par leur environnement.

Secteur

Aînés

Forces :

- Le Club des débrouillards organisent des activités pour les aînés.
- 6,6% de la population francophone de la région métropolitaine de St. John's est âgé de plus de 55 ans.
- Existence d'un représentant provincial des aînés.

Faiblesses :

- Le Club des débrouillards : ce sont toujours les mêmes personnes qui se retrouvent.
- Les aînés sont toujours sollicités pour faire du bénévolat.
- Un nombre important de membres aînés de l'ACFSJ ne participe pas aux activités du Club des débrouillards.
- Résidences de soins pour personnes âgées : aucun service en français.

Possibilités :

- Un centre/service de soins pour personnes âgées francophones. Quelle forme cela doit prendre ?
- Ouvrir le club des débrouillards aux plus jeunes.

Secteur

Collaboration

Forces :

- Existence de projets communs entre les régions (guide, portail, dvd, p. ex.)
- Projets communs avec les anglophones (Réseau culturel p. ex.), mais il y a beaucoup à faire.
- Le nouveau Portail des francophones de TNL www.francotnl.ca.
- Des moyens de collaboration entre les régions sont en place (portail, cercle de collaboration p. ex.).

Faiblesses :

- La collaboration est une force, mais deviendra une faiblesse s'il y a trop de projets en communs (gestion difficile).
- Certains projets locaux limitent la collaboration.

Menace :

- Développer les bons besoins : créer un festival folk en français ou créer une vitrine francophone dans le cadre du festival folk anglophone déjà établi ?

Secteur

Vitalité communautaire

Forces :

- Existence du Centre scolaire et communautaire des Grands-Vents (CSCGV).
- Activités du comité de parents : bonne collaboration locale, régionale et provinciale. Il faut continuer à renforcer cette collaboration.
- La présence des organismes provinciaux au CSCGV est un signe de vitalité.
- Activités de l'ACFSJ. Le festival du vent est l'activité majeure de l'ACFSJ.
- Le journal communautaire Le Gaboteur.

Faiblesses :

- Absence de radio communautaire.
- Il y a peu d'activités en français qui se déroulent à l'extérieur du CSCGV.
- Les nombreuses activités anglophones noient le peu d'activités en français.
- Les écoles francophones ne sont pas connues des agents immobiliers alors que les écoles anglaises le sont et beaucoup de couples achètent une maison près d'une bonne école pour leurs enfants.
- Les bénévoles passent presque autant de temps au CSCGV que les employés.

Possibilités :

- Un comité d'accueil pour les nouveaux francophones pour les aider et les informer (une trousse d'accueil).
- Il est important qu'un organisme qui embauche un nouvel employé de l'extérieur informe les autres organismes (il faut améliorer la communication et la promotion).
- Augmenter la visibilité de la communauté francophone : p. ex. une pancarte sur la communauté francophone à l'aéroport de St. John's et sur les traversiers de Marine Atlantique.

Menaces :

- Les jeunes qui associent les services offerts au CSCGV à l'école. Les employés du centre qui associent les services offerts au CSCGV au travail.
- C'est bien d'attirer les francophones, mais il faut pouvoir bien les accueillir.

Secteur

Environnement

Forces :

- Il fait froid ici et beaucoup de personnes ne peuvent pas tolérer les chaleurs humides des grandes villes canadiennes.
- La qualité de l'air.
- Sensibilisation au recyclage à l'école des Grands-Vents.

Faiblesse :

- Pas de système de recyclage municipal en place.

Conclusion

Ce document servira de référence dans le cadre du forum communautaire qui regroupera la communauté francophone dans son ensemble dans le but de faire ressortir des projets et d'établir un plan communautaire.