

Radio communautaire CJRM-FM toujours dans le paysage radiophonique

Claudia Larouche

Saint-Jean

En septembre 2007, la radio communautaire francophone de l'ouest du Labrador, CJRM-FM, fêtera son 15^{ème} anniversaire et en dépit de plusieurs difficultés financières et d'un manque de ressources humaines, la radio a su faire sa place et demeurer dans le paysage radiophonique francophone. Et ce grâce au nombreux bénévoles dont le fondateur et président du conseil d'administration de CJRM-FM, Norman Gillespie.

Sans ce précieux soutien humain, il y a longtemps que la radio aurait éteint ses micros. L'idée de créer une radio communautaire francophone au Labrador a germé longtemps dans l'esprit de M. Gillespie, mais ce dernier a commencé concrètement les procédures en 1985 et CJRM-FM est en ondes depuis 1992. Pour ce

faire, il a organisé cinq campagnes de financement dont la dernière en 1991 en raison du refus du gouvernement provincial d'investir 25 % de son enveloppe budgétaire dans la radio.

D'ailleurs, le financement de CJRM-FM provient surtout de la vente de publicité nationale via l'Alliance des radios communautaires du Canada, le Réseau francophone d'Amérique et le radiathon annuel qui se tient le jour de la Fête des Pères. « Nos revenus ne nous permettent pas l'embauche d'une personne à temps plein ce qui veut dire que 2007 sera une année de survie. Présentement, on est pas capables de payer nos employés à temps partiel », mentionne M. Gillespie. Il ajoute que depuis le scandale des commandites, la vente de publicité nationale a baissé de 30 % et qu'au niveau local, ce n'est guère mieux en raison du manque de ressources humaines.

L'Association francophone du Labrador tente d'aider la radio à survivre notamment en soumettant une demande d'embauche pour un employé à temps plein. CJRM-FM est aussi en train de faire des démarches auprès de la Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador, de l'Association des radios communautaires de l'Atlantique et Patrimoine Canadien pour trouver des solutions aux besoins. « Si nous n'obtenons pas ce projet, ce sera peut-être la fin de CJRM-FM », affirme M. Gillespie.

Bilan de 2006

Norman Gillespie qualifie l'année 2006 comme étant une de relance et de formation pour les jeunes de la région de l'Ouest du Labrador. En effet, CJRM-FM a pu embaucher Marie-Claude Thibodeau grâce à une subvention de Patrimoine Canadien pour former les étudiants du Centre éducatif l'ENVOL à la mise en ondes d'émissions radiophoniques. « Cela nous a permis d'augmenter notre grille horaire de 32 à 38 heures par semaine et Marie-Claude a fait un travail formidable dans tous les domaines. Nous avons terminé l'année fiscale avec un léger surplus », souligne M. Gillespie.



De gauche à droite : Roger Gagnon, John Dwyer, Alain Roy, Norman Gillespie. Absent sur la photo : Ghislain Grenier.

L'assemblée générale annuelle de cette année s'est tenue le 22 janvier dernier et le conseil d'administration (CA) se compose de Norman Gillespie à la présidence, Roger Gagnon à la vice-présidence, Ghislain Grenier comme secrétaire, Alain Roy à la trésorerie et John Dwyer comme administrateur. Il manque deux personnes pour compléter le CA.

Un outil de développement

M. Gillespie souhaite que la radio soit incluse dans l'enveloppe monétaire provinciale de Patrimoine Canadien, car elle est un des meilleurs outils de développement pour la langue et la culture française.

« Une subvention annuelle de 30 000 \$ permettrait de défrayer le salaire d'une personne à l'administration et au marketing sans que ça affecte monétairement les autres organismes inclus dans l'enveloppe de Patrimoine », commente-t-il.

CJRM-FM est en ondes 24 heures sur 24 et sa grille horaire se compose des émissions matinales de Sylvana Gagnon entre 7h00 et 9h00, de celles provenant de d'autres radios communautaires durant la journée, Alain Roy et une équipe de bénévoles du Centre Éducatif l'ENVOL prennent la relève les soirs et les fins de semaine.

Études post-secondaires Nécessité

d'améliorer les