

Labrador Ouest

RDÉE

Terre-Neuve-et-Labrador

Port-au-Port

Rapport annuel

2009 - 2010

Avalon



RDEE

Terre-Neuve-et-Labrador

est fier de vous présenter son **tout premier** rapport annuel.



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT.....	3
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	4
MANDAT ET SERVICES.....	6
HISTORIQUE.....	6
MISSION ET VISION.....	6
MANDAT.....	6
NOS SERVICES.....	7
MEMBRE DU RÉSEAU NATIONAL RDÉE CANADA.....	7
TABLES NATIONALES DE CONCERTATION (TNC).....	8
LAURIERS DE LA PME.....	8
PRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES.....	9
ST-JEAN (ST. JOHN'S).....	9
PÉNINSULE DE PORT-AU-PORT.....	9
LABRADOR.....	9
PRÉSENTATION DU RDÉE TNL.....	10
PORTÉE GÉOGRAPHIQUE DES ACTIVITÉS.....	10
STRUCTURE DE L'ORGANISATION.....	10
FINANCEMENT.....	11
NOS PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES.....	11
TAILLE ET REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS DESSERVIES.....	12
CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	13
EMPLOYÉ(E)S.....	16
BESOINS DES COMMUNAUTÉS ET PLANS STRATÉGIQUES.....	18
PLANS COMMUNAUTAIRES.....	18
PLANIFICATION STRATÉGIQUE DES QUATRE DOMAINES PRIORITAIRES.....	19
NOS PROJETS PAR DOMAINE PRIORITAIRE.....	20
TOURISME.....	20
GUIDE TOURISTIQUE 2009-2010.....	20
TOURNÉE DE FAMILIARISATION DE LA FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE CAMPING ET DE CARAVANING.....	21
PROJET IMMIGRATION ÉCONOMIQUE/VOLET TOURISME.....	21
PLACE DE LA FRANCOPHONIE 2010 (VANCOUVER 2010).....	22
ÉCONOMIE DU SAVOIR.....	23
RÉPERTOIRE D'ENTREPRISES FRANCOPHONES.....	24
ÉTUDE DES PROFILS DES ENTREPRISES FRANCOPHONES.....	25
LAURIERS DE LA PME 2009.....	25
JEUNESSE.....	27
PLACE AUX JEUNES TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR ET PAJ-ADOS.....	27
PERCÉ.....	29

FAUT QUE ÇA BOUGE!	30
DÉVELOPPEMENT RURAL	32
AMÉLIORATION DES SERVICES OFFERTS PAR GATEWAY LABRADOR INC.	32
MISE SUR PIED D'UN COMITÉ TOURISTIQUE INTERPROVINCIAL (LABRADOR OUEST/FERMONT).....	33
ATELIERS LINGUISTIQUES FRANCOPHONES.....	33
GUICHET UNIQUE POUR LES SERVICES EN FRANÇAIS DU GOUVERNEMENT DE TNL À LABRADOR CITY .	33
COMMUNICATION	34
PROFILS COMMUNAUTAIRES	34
OUTILS DE COMMUNICATION	35
PARTICIPATIONS AUX ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS DE NOS COMMUNAUTÉS	36
REVUE DE PRESSE	36
PRESSE	36
INTERNET	36
RADIO	37
TÉLÉVISION	37
LE RDÉE TNL « EN-LIGNE »	38
ÉTATS FINANCIERS	40
PHOTO D'ÉQUIPE	42
REMERCIEMENTS.....	43
BAILLEUR DE FONDS (BUDGET OPÉRATIONNEL)	43
AUTRES PARTENAIRES FINANCIERS (PROJETS)	43
PARTENAIRES NON-FINANCIERS	43

MOT DU PRÉSIDENT

Il est mon plaisir de vous présenter notre rapport annuel 2009-2010. J'espère que vous trouverez le contenu intéressant, sinon stimulant.

Le RDÉE TNL œuvre et fait sa marque depuis une décennie dans notre province (10^{ème} anniversaire cette année). Les huit premières années, le RDÉE TNL fut parrainé comme organisme de développement économique sous l'égide de la Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador, et depuis les deux dernières années, comme organisme à but non lucratif incorporé, soit le RDÉE TNL Inc. Nous sommes fiers d'être impliqués dans le développement économique de TNL auprès des communautés francophones et acadiennes. Comme vous verrez dans ce rapport, nos succès sont nombreux et ceci en grande partie grâce à notre excellente équipe dirigée par Christophe Caron, directeur général. Nous sommes fiers de leur contribution dévouée au RDÉE TNL.



Le Conseil d'administration (CA) du RDÉE TNL est constitué de bénévoles représentant les communautés francophones que nous desservons. Ces individus, par leur expertise et leur dévouement au développement économique, sont prêts à apporter leurs conseils et donner de leur temps pour décider des grandes lignes stratégiques du RDÉE TNL. Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux membres bénévoles pour combler les postes qui s'ouvrent occasionnellement sur le CA, et si cela vous intéresse, je vous prie de nous en faire part.

Je tiens à remercier notre ancien président, M. Armand Agabab, président fondateur du RDÉE TNL en 2008 pour son dévouement, son enthousiasme et ses contributions multiples au RDÉE TNL. Je tiens aussi à remercier le CA pour ses grands efforts et son support à l'équipe et pour le temps qu'il consacre au seul organisme francophone œuvrant dans le développement économique et dans l'emploi à Terre-Neuve-et-Labrador.

Un dernier point, notre organisme a pour mission de créer et stimuler le développement économique dans les régions francophones de notre province, et nous avons besoin de la participation et de la contribution des membres des trois communautés francophones de la province pour remplir ce mandat. Si vous voulez contribuer à l'essor économique de votre communauté, n'hésitez à prendre contact avec nous, nous attendons votre appel!

Cyr Couturier

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

2009-2010, année de tous les changements! Nouveaux employés, nouveau président, nouveau directeur général! Mais aussi année d'événements marquants : récession puis reprise économique, Jeux olympiques et paralympiques de Vancouver 2010! Ce fût aussi mon arrivée sur le sol canadien. Que de mieux, que d'arriver par le biais d'un projet d'immigration dont mon employeur est l'un des principaux participants. Je reste encore parfois ébahi par l'ouverture d'esprit de mon prédécesseur Pascal Marchand qui a su me donner ma chance en me recrutant outre-Atlantique comme agent de développement économique communautaire. Une autre belle ouverture d'esprit a été celle du Conseil d'administration (CA) lorsqu'il m'a confié la direction du RDÉE TNL en août 2009.

Mes expériences passées en développement économique ne m'avaient encore jamais exposé à l'existence des communautés francophones hors Québec et à leur situation minoritaire. Ce fût une découverte qui m'a immédiatement passionné et qui a nourri en moi un sentiment de fierté d'appartenance à cette communauté. Mais les défis pour cette année étaient nombreux : intégration de la gestion axée sur les résultats et l'intégration des indicateurs de rendement, conception de nos planifications stratégiques sur trois ans, établissement des priorités d'actions selon les nouvelles directives de notre bailleur de fonds Ressources humaines et développement des compétences Canada (RHDC), soumission à l'évaluation sommative de RHDC pour mesurer les résultats du programme de Fonds d'habilitation et ses impacts sur les communautés francophones, et enfin publication du premier rapport annuel du RDÉE TNL.



Notre organisme est également fier d'appartenir au réseau national de développement économique francophone qui organise chaque année des tables nationales de concertation permettant à l'ensemble de notre équipe de travailler sur des projets pancanadiens, et de mettre en œuvre les bonnes pratiques des membres du réseau. Pour des raisons géographiques évidentes, le RDÉE TNL est régulièrement amené à participer à des projets avec ses voisins dynamiques des Maritimes, même si nos réalités géographiques correspondent plus à celles des territoires (isolement, communautés francophones distantes). Nos excellentes relations avec les Maritimes m'ont d'ailleurs valu d'être nommé représentant de l'Atlantique à une table nationale de travail sur la gestion des défis au sein de notre réseau. L'expertise de ce réseau national est un atout considérable et une force incontestable pour notre organisme.

Consulter les communautés, renforcer les capacités communautaires, favoriser le retour des jeunes partis étudier à l'extérieur de la province, diversifier l'économie dans les zones rurales, soutenir la création d'emplois de nos entreprises et organismes, assurer une meilleure intégration de l'économie du savoir dans les organisations et faire en sorte que Terre-Neuve-et-Labrador devienne une destination touristique mieux connue en dehors de la province sont les principales orientations du RDÉE TNL pour les prochaines années. 2010-2011 sera aussi l'année des 10 ans du RDÉE TNL. Nous profiterons de cet événement pour lancer officiellement notre nouveau site internet.

Notre entente de contribution ne nous permettant malheureusement pas de pouvoir aider nos entrepreneurs sur une base individuelle, nous étudierons la possibilité de trouver un bailleur de fonds qui nous permette de travailler sur ce nouvel axe. Le RDÉE TNL joue et continuera à jouer un important rôle de soutien à la Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL), entre autres dans ses démarches en immigration économique en apportant un service accru aux entreprises soucieuses de combler des postes nécessitant une main d'œuvre qualifiée bilingue, la priorité étant bien entendu donnée aux travailleurs canadiens.

Pour conclure, j'adresse mes remerciements à l'ensemble des organismes communautaires, et tout particulièrement à la FFTNL, sans qui le RDÉE TNL n'aurait jamais existé, et avec qui nous sommes heureux de continuer à collaborer. Je ne veux surtout pas oublier de remercier les participant(e)s de nos programmes : nos projets sont les vôtres, mais sans vous nous ne connaîtrions pas de succès!

J'aimerais remercier M. Armand Agabab, président sortant, qui a beaucoup apporté à nos communautés francophones tout au long de son mandat. Merci aux membres du CA ainsi qu'à M. Cyr Couturier qui a accepté de reprendre le flambeau de la présidence. L'ensemble du Conseil d'administration joue un rôle primordial dans le choix des orientations à prendre du RDÉE TNL et surtout dans le bon équilibre de sa gestion. Force est de constater que le premier Conseil d'administration du RDÉE TNL excelle dans ce domaine et je ne peux qu'être extrêmement reconnaissant de la confiance qu'il me porte dans la gestion de notre organisme.

Finalement, j'aimerais remercier toute mon équipe, France, Frédérique, Julie, Julien et Marc pour leur travail de qualité, leur enthousiasme, et leur bonne humeur constante. Elle a su apporter un nouveau souffle et apporter une nouvelle dynamique à notre organisme.



Christophe Caron

HISTORIQUE

En 1999, la Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL) est mandatée pour créer le Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador (RDÉE TNL) et pour s'assurer de son bon fonctionnement. Le RDÉE TNL sera alors une branche de la FFTNL pendant près de 10 ans. Ce n'est que très récemment, depuis le 2 septembre 2008, que le **RDÉE TNL est incorporé**. Il devient alors le 12^{ème} organisme communautaire à rejoindre la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador, et l'un des rares RDÉE à travers le Canada à être incorporé.

MISSION ET VISION

Le Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador (RDÉE TNL) met à la disposition des personnes, des entreprises et des organismes locaux une variété de services afin de stimuler les mesures menant au développement économique dans la province de Terre-Neuve-et-Labrador. Il contribue au renforcement des capacités communautaires et au développement économique des communautés francophones et acadiennes de la province en soutenant et en encourageant la création d'emplois.

MANDAT

Le RDÉE TNL demeure actif principalement au sein des trois communautés francophones et acadiennes et est mandaté pour travailler dans trois axes de développement, soit :

- Renforcement des capacités communautaires en développement économique et employabilité;
- Appui à l'employabilité, à l'adaptation de la main-d'œuvre et l'intégration au marché du travail;
- Développement des industries et secteurs économiques;

Le RDÉE TNL mène ses activités dans quatre domaines prioritaires :

- Développement rural;
- Employabilité et l'entrepreneuriat jeunesse;
- Tourisme;
- Économie du savoir.

NOS SERVICES

Le RDÉE TNL assure le développement économique des communautés francophones de la province en apportant des services spécifiques :

- **Consultation des communautés** (sondage des communautés sur leurs besoins en développement économique)
- **Gestion de projets** (recherche de financements, gestion opérationnelle)
 - **Renforcement des capacités communautaires** (séminaires en entrepreneuriat, en leadership, en développement de projets communautaires, en employabilité)
 - **Soutien à l'emploi**
 - **Assistance à la création d'emploi** (sondage des besoins en main d'œuvre des employeurs, recherche de main d'œuvre sur les salons de l'emploi, rapprochement candidats-employeurs, etc.)
 - **Assistance à la création de stages pour les étudiants postsecondaires** (recherche de pourvoyeurs de stages, recherche de stagiaires)

MEMBRE DU RÉSEAU NATIONAL RDÉE CANADA



Le RDÉE TNL est membre du réseau national de développement économique et d'employabilité dont l'organisme fédérateur est RDÉE Canada. Ce-dernier travaille de concert avec les organismes provinciaux et territoriaux (12 RDÉE) pour appuyer l'épanouissement et le développement des communautés francophones en situation minoritaire, et ce depuis plus de 12 ans.

Les RDÉE sont en effet présents dans neuf provinces et trois territoires, où souvent un organisme délégué parraine le RDÉE local. Chacun de ces organismes est indépendant.

Le mandat de RDÉE Canada est le suivant :

- Influencer les politiques, les programmes et les services gouvernementaux afin qu'ils répondent mieux aux besoins en développement économique et en employabilité des communautés francophones et acadiennes;
- Contribuer au développement économique et à l'employabilité des communautés francophones et acadiennes.

Tables nationales de concertation (TNC)

C'est notamment par des TNC que RDÉE Canada favorise l'apprentissage et les collaborations entre les organisations membres. Les six TNC du Réseau (Directeurs généraux et Gestionnaires, Communications, Tourisme, Développement rural, Employabilité et entrepreneuriat jeunesse et Économie du savoir) se rencontrent généralement entre deux et trois fois par année.

Les rencontres des TNC ont pour objectif premier de traiter de dossiers communs à l'ensemble des organisations du Réseau, d'échanger sur les bonnes pratiques et de permettre aux employés de bénéficier de perfectionnement professionnel. RDÉE Canada a constaté la synergie qui régnait dans le cadre de ces rencontres et les résultats très positifs qu'elles apportent au Réseau.

Les TNC permettent aussi aux agents de développement (Tourisme, Développement rural, Employabilité et entrepreneuriat jeunesse et Économie du savoir) d'échanger avec des chefs de file et des entrepreneurs francophones dans le cadre de visites organisées et de découvrir des activités et des projets en développement économique et en employabilité menés au sein de différentes communautés à travers le pays.

Lauriers de la PME



RDÉE Canada organise, tous les deux ans, un concours qui valorise l'excellence entrepreneuriale dans les communautés francophones et acadiennes du Canada. Ces communautés représentent plus d'un million de francophones qui se retrouvent dans l'ensemble des provinces et territoires à l'extérieur du Québec. RDÉE Canada croit à l'importance de ce concours qui donne l'occasion de faire rayonner des entreprises francophones canadiennes sur la scène nationale.

Pour de plus amples informations sur les Lauriers de la PME, merci de vous référer à la section : Domaines prioritaires / Économie du savoir.

PRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES

On définit par population francophone celle composée des personnes ayant la connaissance du français.

Le RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador est présent dans les trois régions à concentration francophone de la province : à **St-Jean** (St. John's) sur la Péninsule d'Avalon, à La Grand'Terre sur la **Péninsule de Port-au-Port** située sur la côte ouest de l'île de Terre-Neuve et à Labrador City et Wabush dans la région de l'**Ouest du Labrador**.

ST-JEAN (ST. JOHN'S)

La ville de St-Jean est située sur la côte nord-est de la péninsule d'Avalon, dans le sud-est de l'île de Terre-Neuve et elle donne sur l'océan Atlantique. Elle est la capitale provinciale de Terre-Neuve-et-Labrador. Le profil de cette communauté se limite à la région métropolitaine de recensement (RMR) de St-Jean de Terre-Neuve telle que décrite par Statistique Canada et cible les francophones de cette région. La RMR comprend, en plus de la capitale, les villes et villages voisins suivants : Bauline, Bay Bulls, Conception Bay South, Flatrock, Logy Bay-Middle Cove-Outer Cove, Mount Pearl, Paradise, Petty Harbour-Maddox Cove, Portugal Cove-St. Phillip's, Pouch Cove, Torbay et Witless Bay.

PÉNINSULE DE PORT-AU-PORT

La péninsule de Port-au-Port est située sur la côte sud-ouest de l'île de Terre-Neuve. Elle s'étend dans le golfe du Saint-Laurent et rejoint Terre-Neuve par un isthme se rattachant au village de Port-au-Port. Elle est limitée au sud par la baie de Saint-Georges, à l'ouest par le golfe du Saint-Laurent et sur le côté nord-ouest par la baie de Port-au-Port.

LABRADOR

Cette région regroupe les communautés francophones et acadiennes de **Labrador City et Wabush** situées dans la partie ouest de la région et celle de **Happy Valley-Goose Bay** située au centre du Labrador.

L'Ouest du Labrador étant limitrophe avec la région « côte nord » du Québec, d'importants liens économiques se sont tissés entre ces deux zones frontalières, notamment avec la ville québécoise de Fermont.

PRÉSENTATION DU RDÉE TNL

PORTÉE GÉOGRAPHIQUE DES ACTIVITÉS

Le RDÉE TNL mène les activités nécessaires pour favoriser le développement économique des trois communautés francophones identifiées : Péninsule d'Avalon (principalement RMR de St-Jean), la Péninsule de Port-au-Port (principalement La Grand'Terre, Cap Saint-Georges, l'Anse-à-Canards et à un moindre degré les zones limitrophes de la péninsule) et l'Ouest du Labrador (Labrador City et Wabush et leur périphérie). Ces activités peuvent amener l'organisation à gérer ou participer à des projets interprovinciaux (souvent pan-atlantiques), voire nationaux. De plus, de par sa proximité géographique et culturelle avec Saint-Pierre et Miquelon, le RDÉE TNL sera amené à se déplacer occasionnellement dans cet archipel français.

STRUCTURE DE L'ORGANISATION

Le RDÉE TNL est implanté au sein de chacune de ses trois communautés francophones et acadiennes. L'équipe est formée d'un total de **7 employé(e)s**.

St-Jean

Le siège social du RDÉE TNL est basé dans la capitale provinciale St-Jean au sein du Centre communautaire des Grands-Vents. Il compte **5 employé(e)s** couvrant les postes suivants : **Direction générale, Administration, Communication, Tourisme, Économie du savoir.**

La Grand'Terre

RDÉE TNL dispose d'un bureau régional implanté à La Grand'Terre au sein du Centre scolaire et communautaire Sainte-Anne. Ce bureau compte **1 employé** couvrant le poste : **Employabilité et entrepreneuriat jeunesse.**

Labrador City

RDÉE TNL dispose d'un bureau régional implanté à Labrador City au sein des bureaux de l'AFL (Association francophone du Labrador). Ce bureau compte **1 employé** couvrant le poste : **Développement rural.**

Nature de l'appui du RDÉE TNL apporté aux trois communautés francophones et acadiennes

Chaque communauté francophone couverte par les activités du RDÉE TNL bénéficie de l'appui de notre organisme dans les quatre secteurs que nous couvrons : tourisme, employabilité et entrepreneuriat jeunesse, développement rural, et économie du savoir.

Le RDÉE TNL dispose d'un bureau dans chacune de ces communautés. Pour plus de précisions, merci de vous reporter à la section suivante.

FINANCEMENT

Le financement annuel du fonds d'habilitation pour les CLOSM pour la province de Terre-Neuve-et-Labrador est de 520 000 \$. Le RDÉE TNL n'apporte aucune autre contribution, que ce soit financière ou en nature, et ne dispose d'aucune autre source de financement pour son budget opérationnel.

NOS PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

Le RDÉE TNL travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des organismes communautaires francophones de la province. Ci-dessous sont cités les différents organismes classés par région :

St-Jean

FFTNL	Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (comprenant le Réseau Culturel et le Réseau Santé)
FJTNL	Franco-Jeunes TNL
ACFSJ	Association communautaire francophone de St-Jean
FPFTNL	Fédération des parents francophones de TNL
Le Gaboteur	Journal francophone de TNL
CSFP	Conseil scolaire francophone provincial
CSCGV	Centre scolaire communautaire des Grands-Vents
Rafale FM	Radio communautaire de TNL

Péninsule de Port-au-Port

ARCO	Association régionale de la Côte Ouest (La Grand'Terre)
École Sainte-Anne	(La Grand'Terre)
École Notre-Dame-du-Cap	(Cap Saint-Georges)

Labrador

AFL	Association des francophones du Labrador (Labrador City)
FFOL	Femmes francophones de l'Ouest du Labrador (Labrador City)
Centre éducatif L'Envol	(Labrador City)
École Boréale	(Happy Valley-Goose Bay)
CJRM FM	Radio communautaire du Labrador

TAILLE ET REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS DESSERVIES

D'après le recensement de 2006, Terre-Neuve-et-Labrador a une population totale de 500 610 habitants, dont 23 765 francophones (2 500 d'entre eux ont le français comme langue maternelle et représentent 0,5 % de la population totale). On compte aussi environ 18 500 personnes qui parlent le français (et qui ont une autre langue maternelle).

St-Jean

La population totale de la RMR de St-Jean de Terre-Neuve se chiffre à 179 270 personnes dont 12 670 sont francophones (soit 7 %). La RMR de St-Jean a une proportion de francophones moins élevée que celle de la péninsule de Port-au-Port et celle de l'Ouest du Labrador. Parmi la population francophone de la RMR, on en dénombre 685 dont le français est la langue maternelle. Il y a donc dans la RMR environ 12 000 personnes qui connaissent le français, et pour qui ce n'est pas la langue maternelle.

La francophonie d'Avalon est beaucoup plus récente (années 50) et diversifiée que celle de la péninsule de Port-au-Port. Acadiens, Québécois, Saint-Pierrais, Antillais, francophones du Canada et du monde entier se retrouvent dans la capitale ou sa région avoisinante. Les francophones de St-Jean occupent principalement des emplois dans le secteur tertiaire, l'enseignement et les ministères fédéraux et provinciaux.

Péninsule de Port-au-Port

La péninsule de Port-au-Port possède la plus forte proportion de francophones de la province avec 775 personnes sur une population totale de 4 095, soit 19 %.

La péninsule de Port-au-Port est le berceau de la francophonie de Terre-Neuve-et-Labrador. En effet, c'est sur cette péninsule que sont venus s'installer les premiers pêcheurs français. On les retrouve principalement à Port-au-Port et à Cap Saint-Georges ainsi qu'à La Grand'Terre et à l'Anse-à-Canards. Leur vie s'organise largement autour de la pêche commerciale et d'une agriculture d'appoint.

L'Ouest du Labrador

La population totale de l'Ouest du Labrador se chiffre à 8 970 personnes dont 1 295 sont francophones. Parmi cette dernière, on dénombre 230 personnes dont le français est la langue maternelle. Il y a donc environ 1 000 personnes qui connaissent le français, mais pour qui ce n'est pas la langue maternelle.

La région regroupant Labrador City, Wabush et Happy Valley-Goose Bay regroupe une population totale de 16 440 habitants en 2006, ce qui représente 3,3 % de la population totale de la province. La région centre du Labrador, à Happy Valley-Goose Bay, compte 555 francophones sur une population totale de 7 470 personnes.

Au Labrador, l'exploration minière au cours des années 50 et 60 amena de nombreuses familles francophones, principalement du Québec, dans l'Ouest du Labrador.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le RDÉE TNL étant incorporé depuis le 2 septembre 2008, il dispose de son propre Conseil d'administration (CA). Il est actuellement composé de 8 membres ou Administrateurs, en plus de la Direction Générale qui a droit de parole mais pas de vote. Quatre de ces 8 sièges sont occupés par les membres exécutifs :

- Président
- Vice-Président
- Trésorier
- Secrétaire

Deux des membres du CA représentent formellement chacun un organisme francophone provincial, soit :

- Fédération des Francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL)
- Franco-Jeunes de Terre-Neuve-et-Labrador (FJTNL)

Et enfin les deux derniers sièges sont occupés chacun par un représentant d'une région rurale, soit :

- l'Ouest du Labrador
- la péninsule de Port-au-Port

Les membres du CA sont nommés pour une période de trois ans, et ce mandat peut être renouvelé au plus deux fois, pour un total de 9 ans. Les membres du CA, à l'exception de la Direction générale, sont des bénévoles non rémunérés.

MEMBRES EXÉCUTIFS

Président (déc. 2009-courant) :	Cyr Couturier , Professeur chercheur, Aquaculture, School of Fisheries, Marine Institute
Président (sep. 2008-déc. 2009) :	Armand Agabab , anciennement Directeur Général du Fairmont Newfoundland et anciennement Consul Honoraire de France à St-Jean
Vice-Président (déc. 2009-courant) :	Michel Cayouette , Directeur général et propriétaire de la concession automobile Ford, Labrador City
Vice-Président (sep. 2008-déc. 2009) :	Cyr Couturier , Professeur chercheur, Aquaculture, School of Fisheries, Marine Institute
Secrétaire (sep. 2008-courant) :	Michael Clair , Directeur associé (politiques publiques), Harris Center, Memorial University
Trésorier (jan. 2010-juin 2010) :	Michael Clair , Directeur associé (politiques publiques), Harris Center, Memorial University
Trésorier (sep. 2008-jan. 2010) :	Martin Sévigny , Vérificateur interne, Agence du revenu du Canada

ADMINISTRATEURS

Volet communautaire :	Cyrilda Poirier , Directrice générale, Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador
Volet jeunesse (sep. 2008-mai 2009) :	Patrice Michaud , Directeur général, Franco-Jeunes de Terre-Neuve et du Labrador
Volet jeunesse (mars 2009-courant) :	Philippe Enguehard , Directeur général, Franco-Jeunes de Terre-Neuve et du Labrador
Région du Labrador :	Michel Cayouette , Directeur général et propriétaire de la concession automobile Ford, Labrador City
Région Côte-Ouest :	Poste vacant

PHOTOS DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Cyr Couturier
Président (2010-courant)



Armand Agabab
Président (2009)



Michel Cayouette
Vice Président



Martin Sévigny
Trésorier



Michael Clair
Secrétaire



Cyrilda Poirier
Représentante du volet Communautaire



Philippe Enguehard
Représentant du volet Jeunesse

EMPLOYÉ(E)S

Directeur général (août 2009-courant) :	Christophe Caron
Directeur général (déc.2008-août 2009) :	Pascal Marchand
Adjointe administrative :	France Bélanger
Agente de communication (juil. 2009-mai 2010) :	Julie Roberge
Agente de communication (fév. 2007-mai 2009) :	Véronique Lavoie
Agente de développement économique communautaire, secteur Tourisme :	Frédérique Weiland
Agent de développement économique communautaire, secteur Économie du savoir (oct. 2009-courant) :	Julien Aboucaya
Agent de développement économique communautaire, secteur Économie du savoir (jan. 2009-août 2009) :	Christophe Caron
Agent de développement économique communautaire, secteur Jeunesse (mar. 2009-courant) :	Marc Cormier
Agent de développement économique communautaire, secteur Développement rural (juil. 2009-oct. 2009) :	Rémi Scherrer

PHOTOS DES EMPLOYÉ(E)S



Christophe Caron
Directeur général



Pascal Marchand
Directeur général



France Bélanger
Adjointe administrative



Julie Roberge
Agente de communication



Véronique Lavoie
Agente de communication



Frédérique Weiland
Agente de
développement
économique
communautaire -
Tourisme



Julien Aboucaya
Agent de
développement
économique
communautaire -
Économie du savoir



Marc Cormier
Agent de
développement
économique
communautaire -
Jeunesse



Rémi Scherrer
Agent de
développement
économique
communautaire -
Rural

PLANS COMMUNAUTAIRES

La réalisation des plans communautaires est le fruit d'une longue collaboration entre le RDÉE TNL et les membres actifs de chaque communauté. Il est le résultat final de l'approche du Développement économique communautaire (DÉC) entreprise par le RDÉE TNL. Cette approche consiste avant tout à consulter dans un premier temps les besoins des communautés. Une fois les besoins énoncés, le RDÉE TNL identifie les projets qui correspondent à son mandat. De cette manière, le RDÉE TNL s'assure que les projets qu'il gère sont directement issus de la communauté et répondent par conséquent à des besoins réels énoncés par les communautés. L'objectif de ces plans est d'améliorer la croissance économique et le développement durable de ces dernières.

Les plans communautaires sont un guide propre à chacune des communautés de la province. Un plan communautaire a été développé pour chacune des communautés francophones et acadiennes de Terre-Neuve-et-Labrador, soit :

- la région métropolitaine de St-Jean;
- la péninsule de Port-au-Port;
- l'Ouest du Labrador.



Ex. : *Plan communautaire de la communauté francophone et acadienne de l'Ouest du Labrador*

Pour élaborer un plan communautaire qui répond aux besoins précis de la communauté, le RDÉE TNL a réalisé les étapes suivantes :

- la rédaction, la validation et la publication des profils communautaires;
- une rencontre avec chacune des communautés pour poser un diagnostic et mettre en relief les forces, les faiblesses, les occasions et les enjeux des régions concernées;
- un forum communautaire qui a permis de cibler les projets et les initiatives jugés prioritaires par chacune des communautés.

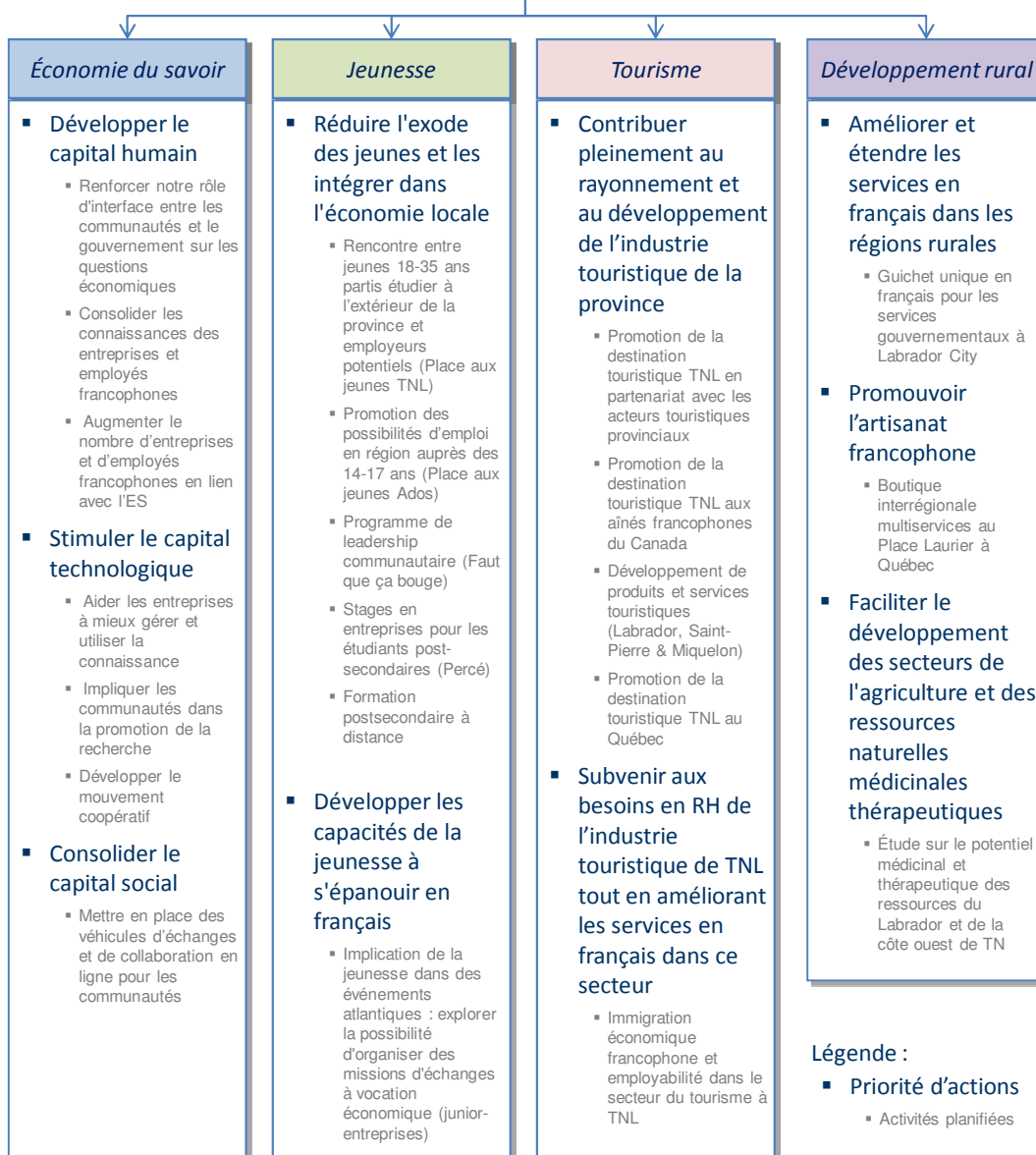
Chaque année, le RDÉE TNL s'engage dans ce processus de consultation des communautés afin de s'assurer que les projets de développement économique communautaire correspondent aux besoins de ses trois communautés.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DES QUATRE DOMAINES PRIORITAIRES

Planification stratégique 2010 - 2013

Vision : les communautés francophones et acadiennes contribuent pleinement à l'économie de Terre-Neuve-et-Labrador et en sont un moteur incontournable.

Mission : favoriser un espace francophone de développement économique communautaire en collaboration avec nos partenaires, et en soutenant et en encourageant la création d'entreprises et d'emplois francophones à Terre-Neuve-et-Labrador.



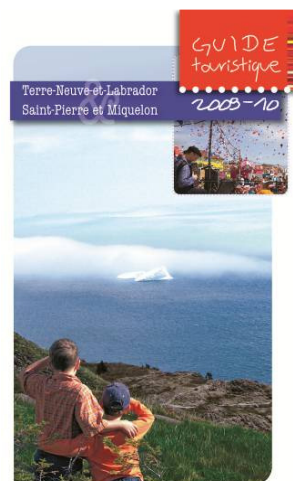
TOURISME

Au cours de l'année 2008-2009, le RDÉE TNL a appuyé des projets touristiques destinés à promouvoir davantage la province en français en ciblant le marché francophone. Le RDÉE TNL a aussi identifié deux directions stratégiques pour 2010-2013 dans le domaine prioritaire du tourisme qui sont en ligne avec les directions stratégiques adoptées par le ministère provincial du Tourisme. Ainsi, il s'agit de promouvoir TNL pour que la province devienne une destination touristique connue au Québec et en Europe tout en attirant un nombre croissant de touristes francophones. De plus, RDÉE TNL devra aussi mobiliser la communauté francophone de TNL de façon à ce qu'elle contribue pleinement au rayonnement et au développement de l'industrie touristique de la province.

INITIATIVES-SUCCÈS

Guide touristique 2009-2010

Le Guide touristique de Terre-Neuve-et-Labrador & Saint-Pierre et Miquelon 2009-2010 est le seul guide touristique en français complet de la province. Publié début 2009 par le RDÉE TNL, en collaboration avec la FFTNL, ce guide invite à découvrir Terre-Neuve-et-Labrador et l'archipel de Saint-Pierre et Miquelon. C'est aussi un excellent complément au *Traveller's Guide* de la province. L'édition 2009-2010 a fait peau neuve. Visuellement attrayante grâce aux magnifiques clichés obtenus lors du concours photo organisé pour l'occasion, le guide présente aussi quatre suggestions d'itinéraires pour plaire à tous les goûts. De plus, l'ouvrage survole les nombreuses régions qui ont une histoire française ou acadienne. Tirés à **40 000 exemplaires** et distribués partout au Canada, en France, en Belgique et en Afrique du Nord par le ministère provincial du tourisme, les visiteurs peuvent se procurer ce guide gratuitement. Il est aussi possible de consulter le guide 2009-2010 sur le portail des francophones de Terre-Neuve-et-Labrador.



Tournée de familiarisation de la Fédération québécoise de camping et de caravanning

Le RDÉE TNL a organisé une tournée de familiarisation de neuf jours pour la Fédération québécoise de camping et de caravanning (FQCC). Une représentante de la FQCC a donc visité du 5 au 13 septembre 2009 une partie de Terre-Neuve. Suite à cette tournée, un article a été diffusé au printemps 2010 dans le magazine Camping Caravanning ainsi qu'un autre dans le magazine Virage de la FADOQ (Fédération de l'âge d'or du Québec). Ce projet offre une belle visibilité de Terre-Neuve-et-Labrador au Québec, ce qui permettra d'augmenter au cours des prochaines années le nombre de



Muriel lors de son séjour à TNL - Islander RV

touristes francophones qui voyagent en véhicule récréatif (VR). Au cours de cette tournée, la FQCC a aussi pu consolider ses liens avec des francophones de diverses régions de Terre-Neuve-et-Labrador, ce qui facilitera l'organisation des futurs circuits-caravanes dans la province.

PARTENAIRES CLÉS :

- Ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs
- Parcs Canada
- Western Destination
- Destination St. John's
- Ville de St. John's

Projet immigration économique/volet tourisme

Le projet immigration économique/volet tourisme est en partenariat avec la FFTNL (Fédération des francophones de TNL). La FFTNL s'occupe du recrutement de nouveaux immigrants francophones dans tous les secteurs y compris celui du tourisme en participant à Destination Canada (depuis 3 ans déjà) en France et en Belgique. La FFTNL a comme partenaire CIC (Immigration Canada) et le bureau provincial de l'immigration et du multiculturalisme (OIM).

Le RDÉE TNL s'occupe davantage de la promotion du projet auprès des employeurs de TNL dans le secteur touristique uniquement et met aussi des employeurs en contact avec des candidats francophones (en l'occurrence de France et de Belgique).

Pour savoir si les employeurs touristiques ont des besoins spécifiques (chef, réception, etc.), RDÉE TNL et la FFTNL ont fait un partenariat avec Hospitality Newfoundland and Labrador (l'association touristique provinciale) pour promouvoir les candidats recrutés à Destination Canada.

PARTENAIRES CLÉS :

- FFTNL
- Hospitality Newfoundland and Labrador
- CIC

Place de la francophonie 2010 (Vancouver 2010)



À l'occasion des Jeux Olympiques de Vancouver 2010, une partie de l'île de Granville à Vancouver était consacrée à la promotion de la francophonie. Grâce aux supports promotionnels conçus par le RDÉE TNL, Terre-Neuve-et-Labrador était présente et promue à Place de la Francophonie 2010 pendant les Jeux olympiques du 11 au 28 février.

La Place de la Francophonie 2010 a pris des allures de quartier latin durant les Jeux d'hiver de 2010 à Vancouver. Situé en plein cœur de Granville Island, ce petit « quartier français » a offert à ses visiteurs une panoplie d'activités, comprenant des spectacles mettant en vedette des artistes nationaux et internationaux, un bistro sportif, un pavillon agrotouristique et des lieux d'exposition. Ce lieu de rassemblement a permis aux visiteurs de découvrir la richesse culturelle et artistique du pays dans une ambiance de fête continue.

Afin de faire découvrir la province de Terre-Neuve-et-Labrador aux visiteurs sous le thème Expériences et Découvertes, le RDÉE TNL a conçu trois supports promotionnels qui ont pu être visionnés par des millions de visiteurs :

- deux vidéos, dont une extraite de la vidéo [*Osez Terre-Neuve-et-Labrador!*](#);
- un album photos présentant les paysages variés de la province.

La commission canadienne du tourisme a également fourni une vidéo sur le Parc National du Gros-Morne.

PARTENAIRES CLÉS :

- Corridor Touristique Francophone de l'Ouest (CTFO)

ÉCONOMIE DU SAVOIR

La volonté du RDÉE TNL est de participer au renforcement du capital humain, technologique et social des communautés francophones et acadiennes de la province.

Soutenir les communautés dans leur stratégie d'apprentissage leur permettra d'être plus réactifs face aux évolutions de leur environnement et d'être mieux sensibilisées aux enjeux du changement. Cette ligne directrice a été tracée en filigrane lors des derniers forums communautaires.

Capital humain : faciliter l'acquisition de nouvelles capacités

Notre objectif est d'aider les communautés francophones et acadiennes à mieux maîtriser les savoirs et à en créer de nouveaux.

Capital technologique : faciliter la gestion des savoirs dans les organisations (intégrer le savoir dans les méthodes de travail)

Prenant appui sur un capital humain renforcé, le RDÉE TNL ambitionne de soutenir les organisations dans la gestion et l'utilisation de leur connaissance. Une sensibilisation aux enjeux liés à l'économie du savoir est donc nécessaire.

Capital social : faciliter les échanges de savoirs par le biais de communautés d'apprentissage

La création d'une communauté de pratiques, notamment au niveau des entrepreneurs francophones, permettra une collaboration et une entraide accrue. L'accent sera ainsi porté sur les connaissances tacites et non seulement sur les connaissances explicites. L'objectif est de mettre en évidence le caractère social de la connaissance.

Les projets menés dans ces trois champs d'actions doivent nous permettre de favoriser la création d'emplois et la création d'entreprises dans la province.

Du 1^{er} septembre 2009 jusqu'au 31 mars 2010, le RDÉE TNL s'est attaché à construire les bases nécessaires à la mise en place opérationnelle de nos trois axes d'interventions.

INITIATIVES-SUCCÈS

Répertoire d'entreprises francophones

Une entreprise francophone est une entreprise dont au moins 50% des propriétaires sont capables de parler et de comprendre le français dans le cadre des affaires.

Quarante deux (42) entreprises (entrepreneurs) francophones ont été identifiées.

Ce répertoire est disponible en ligne à l'adresse suivante :
<http://www.francotnl.ca/entrepreneurs>

La liste des entrepreneurs francophones est un des outils majeurs qu'il manquait au RDÉE TNL ces dernières années. En effet, outre la constitution d'une liste d'employeurs francophones et d'entreprises offrant un service en français, cet outil paraît indispensable afin de rencontrer de multiples objectifs :

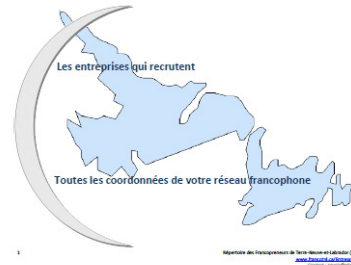
- mieux connaître le tissu économique francophone qui constitue nos communautés;
- connaître les besoins en ressources humaines de ces employeurs et entreprises;
- connaître les domaines d'action/champs d'activités de ces entreprises;
- accroître la visibilité des entrepreneurs francophones;
- accroître le sentiment d'appartenance des entrepreneurs francophones à un réseau;
- promouvoir les programmes des ministères et autres partenaires auprès des entrepreneurs francophones;
- accroître la notoriété du RDÉE TNL vis-à-vis de sa politique de soutien aux entrepreneurs et aux demandeurs d'emploi.

Aussi, ce répertoire se distingue-t-il des autres annuaires francophones car il est résolument orienté **emploi**.

D'une manière générale, ce répertoire d'entreprises francophones permet de consulter plus aisément les entrepreneurs afin de répondre au mieux à leurs besoins.

REPertoire DES
FRANCOPRENEURS DE
TERRE-NEUVE-ET-
LABRADOR
2010 / 2011

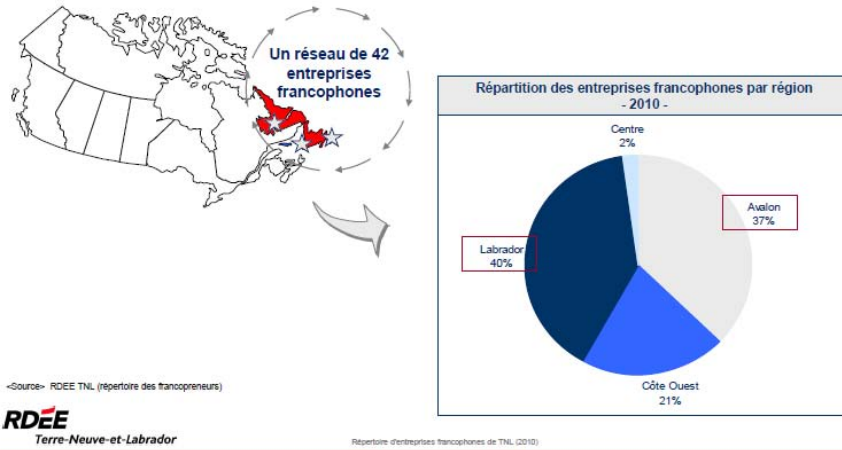
RDÉE
2009-2010



Étude des profils des entreprises francophones

Conjointement à la réalisation de ce répertoire d'entreprises francophones, **une étude sur le profil** (traits caractéristiques) **de ces entreprises** a été réalisée. On peut y trouver notamment des informations telles que la proportion des entreprises par communauté francophone, par secteur d'activités, proposant un service en français, etc.

Le Labrador et la péninsule d'Avalon regroupent le pourcentage le plus important d'entreprises francophones



Lauriers de la PME 2009

Tous les deux ans, le concours des Lauriers de la PME met en valeur l'importance des entreprises francophones à l'extérieur du Québec dans l'économie canadienne et récompense celles qui recherchent l'excellence sur la scène régionale, provinciale/territoriale, nationale ou internationale. À chacune des éditions de ce concours national, les organisations provinciales et territoriales membres du RDÉE Canada sont invitées à soumettre les candidatures d'entreprises phares de leur communauté. Les entreprises sélectionnées dans chacune des provinces et territoires pour participer à la finale nationale sont solidement établies, en bonne santé financière et leur réputation est synonyme de qualité et de service.



Afin de déterminer les lauréates parmi les entreprises finalistes en provenance de l'ensemble des provinces et territoires, un comité de sélection évalue chacune des candidatures en fonction de sa performance économique (70% du pointage) et de son engagement social (30% du pointage). Ce comité de sélection est composé d'intervenants du milieu des affaires franco-canadien et d'organismes fédéraux voués au développement économique (Banque de développement du Canada, Industrie Canada, Agence de promotion économique du Canada atlantique et Diversification de l'économie de l'Ouest Canada).

Le gala de la 5^{ème} édition des Lauriers de la PME, point culminant de concours national, s'est tenu le samedi 7 novembre 2009 à l'Hôtel Fairmont Château Laurier, à Ottawa. À cette occasion, des entreprises sont couronnées dans les catégories suivantes :

- Entreprise de transformation
- Entreprise de services commerciaux
- Entreprises de services spécialisés
- Micro-entreprise



Marieke Gow, Campbell House Bed & Breakfast, entreprise terre-neuvienne-et-labradorienne (Trinity, TNL) lauréate de la catégorie « Micro-entreprise ».

RDÉE TNL soutient et encourage ses lauréats afin de contribuer à l'essor des entreprises francophones à Terre-Neuve-et-Labrador. Deux entreprises candidates ont été proposées au concours des Lauriers de la PME 2009 :



De gauche à droite : Frédérique Weiland (RDÉE TNL), Christophe Caron (RDÉE TNL), et Marieke Gow (Campbell House B&B)

- **RSM Mining Services**, basée à Labrador City (catégorie : Entreprise des services spécialisés)
- **Campbell House Bed & Breakfast**, établie à Trinity (catégorie : Micro entreprise)

Cette entreprise familiale obtiendra la **2^{ème} place** au concours national des Lauriers de la PME 2009 dans la catégorie Micro entreprise.

PARTENAIRE CLÉ :

- RDÉE Canada

JEUNESSE

Le RDÉE TNL s'applique à favoriser le retour des jeunes dans la province. En effet, une fois leurs études secondaires terminées, la plupart des jeunes n'ont guère d'autre choix que de quitter la province pour continuer leurs études en français. Cette déconnexion avec leur région natale les amène souvent à commencer leur carrière professionnelle proche de leur lieu d'étude, ou vers les grands centres urbains ailleurs au Canada. Afin de contrer cet exode, l'agent jeunesse, en collaboration avec ses partenaires, propose divers programmes « Jeunesse » pour inciter et faciliter le retour des jeunes à Terre-et-Labrador.

INITIATIVES-SUCCÈS

Place aux jeunes (PAJ) Terre-Neuve-et-Labrador et PAJ-Ados



Le projet Place aux jeunes Terre-Neuve-et-Labrador 2009 (PAJTNL) est une initiative qui a pour but de retenir et d'attirer les jeunes âgés de 18 à 35 ans dans la province afin de faciliter le retour des jeunes sur la péninsule de Port-au-Port partis étudier ou travailler en dehors de la province.

Le projet a identifié deux cibles distinctes : les jeunes adultes âgés de 18-35 ans partis étudier ou travailler en dehors de la province, et les ados âgés de 14-17 ans encore scolarisés sur la péninsule (volet « rétention »).

Dans le cadre des accords des coopérations intergouvernementales, Place aux jeunes en Région (PAJR) du Québec et le RDÉE TNL ont étroitement collaboré ensemble pour organiser la première édition de PAJTNL et PAJ-Ados dont les activités se sont déroulées entre les mois d'août et de septembre 2009.

L'expertise développée par PAJR au cours des 20 dernières années propose des formations et des ateliers de travail auxquels l'agent jeunesse participe. C'est ce transfert d'expertise qui assure la réussite de ce projet.



Participants, organisateurs et partenaires de PAJ TNL en août 2009.

PAJ 18-35 ans :

L'événement « Les journées de Place aux jeunes Terre-Neuve-et-Labrador » a permis aux jeunes de (re)découvrir la péninsule francophone de Port-au-Port et surtout de prendre conscience des opportunités d'emploi, l'activité principale étant d'organiser des rencontres entre jeunes et employeurs potentiels.

PAJ-Ados : Les activités PAJ-Ados consistent elles à promouvoir les atouts de la région et de renforcer le sentiment d'appartenance de la péninsule auprès des adolescents dans le but que ces jeunes gardent toujours à l'esprit la possibilité de rester/revenir travailler sur la péninsule après leurs études.

De plus, tous les participants de l'événement « Les journées de Place aux jeunes Terre-Neuve-et-Labrador » ont déclaré souhaiter retourner travailler dans leur région natale.

PARTENAIRES CLÉS :

- Ministères de l'Innovation, du commerce et du développement rural (INTRD)
- Ministère des Ressources humaines, de l'emploi et du travail (HRLE)
- Place aux jeunes en région (PAJR)
- Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes (SAIC)
- Conseil scolaire francophone provincial (CSFP)
- Franco-Jeunes Terre-Neuve-et-Labrador (FJTNL)
- Association régionale de la côte ouest (ARCO)
- École Sainte-Anne (ÉSA)
- Parcs Canada
- Alpacas of Newfoundland
- Community business development corporation de Stephenville (CBDC)
- Port au Port Economic Development Association (PAPEDA)
- Lainey's Art Gallery
- Comité de l'ancienne école de L'Anse à Canard
- Marine Atlantic

Percé

Le projet Percé est un projet originaire de l'Île-du-Prince-Édouard (Î.-P.-É.). Suite au succès qu'il a rencontré dans cette province voisine, le RDÉE Î.-P.-É. a décidé d'étendre ce projet aux autres provinces de l'Atlantique.



Percé vise à ramener des jeunes originaires de Terre-Neuve-et-Labrador partis effectuer leurs études postsecondaires à l'extérieur de la province. Ce projet nous a permis d'identifier des participants et d'organiser des stages de travail d'été avec des employeurs locaux dans leur domaine d'étude ou d'intérêt. Ces jeunes reviennent dans leur province pendant l'été, suivent une semaine de formation, leur permettant de se préparer aux trois mois suivants pendant lesquels ils effectuent un stage en entreprise. Cette expérience enrichissante leur permet également de faire du réseautage dans leur province, augmentant ainsi leurs chances de revenir s'installer à l'issue de leur stage.

C'est la première fois que le projet implique toutes les provinces de l'Atlantique (Terre-Neuve-et-Labrador, Île du Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick). Le projet, avec des collaborations entre les agents jeunesse du RDÉE Atlantique, va se dérouler dans plusieurs régions des provinces concernées. Le projet a été officiellement lancé en mars 2009, nécessitant ainsi une rencontre physique au Nouveau-Brunswick entre tous les agents jeunesse pour discuter des échéanciers à suivre : l'embauche des coordinateurs provinciaux, la validation du nombre de participants par province, la répartition du budget, la recherche de fonds supplémentaires dans chaque province, et la sélection des régions ciblées.

Ce programme, qui se déroulera principalement sur l'année fiscale 2010-2011, vise à recruter 10 jeunes (aux études postsecondaires ou nouveaux diplômés) pour participer à une semaine de formation basée sur l'apprentissage de soi (fin mai 2010), suivie par un stage de 12 semaines dans les trois régions à forte concentration francophone et acadienne de la province : St-Jean, Labrador City et la Côte-Ouest de l'île de Terre-Neuve.

Les objectifs du projet sont les suivants :

- Créer annuellement des emplois dans la province (long terme);
- Sensibiliser les jeunes aux possibilités d'emplois dans leur région;
- Sensibiliser les jeunes à l'épanouissement personnel que peut leur amener leur région d'origine;
- Offrir une chance aux jeunes d'obtenir de l'expérience de travail dans leur domaine d'étude;
- Favoriser l'obtention d'emplois permanents dans leur milieu d'origine;
- Redonner aux jeunes le goût de revenir dans leur propre région;

- Faire découvrir aux entrepreneurs et aux employeurs le potentiel en ressources humaines de nos régions;
- Comprendre mieux ce qu'est le développement régional.

PARTENAIRES CLÉS :

- APÉCA
- Human Resource Labour and Employment (Youth Retention & Attraction Strategy)

Faut que ça bouge!

« Faut que ça bouge! » est un nouveau programme de leadership économique communautaire jeunesse de la région atlantique. Ce programme a officiellement été lancé fin mars 2010, et il est mené conjointement par Jeunesse Acadienne, les organismes jeunesse et les RDÉE des quatre provinces de l'Atlantique.



L'objectif au niveau de l'Atlantique est d'amener 39 jeunes de 14 à 17 ans à mettre en place des projets de développement dans leur communauté et à faire de ces jeunes des « agents de développement autonomes et proactifs ».

Le RDÉE TNL s'est engagé à recruter deux jeunes entrepreneurs en herbe pour développer des projets communautaires ou de création d'entreprise. Ces projets peuvent toucher des sujets divers, tels que la santé, l'éducation, la jeunesse, l'économie, l'environnement, la culture ou le patrimoine. Afin de mettre toutes les chances de leur côté, chaque jeune sera encadré par un mentor expérimenté. Le plus important pour ces projets est qu'ils apportent une contribution positive aux communautés francophones de la province.

Le programme comporte **quatre sessions de trois jours** qui se déroulent **tous les trimestres** sur l'Île-du-Prince-Édouard au Centre des Goélands. Ces ateliers permettront aux participants d'apprendre les notions de leadership et de développement communautaire puis de développer eux-mêmes des projets concrets dans leur propre communauté. L'accent est également porté sur les activités de socialisation pour que les jeunes participants puissent dialoguer en français et découvrir des talents de leadership.

Un des concepts que le projet désire véhiculer aux jeunes est qu'ils n'ont pas besoin d'attendre d'être adultes pour s'impliquer dans le développement de leur communauté, mais qu'ils peuvent être leaders aujourd'hui. Le programme « Faut que ça bouge! » leur montre comment y arriver.

Le meilleur projet de l'atlantique sera récompensé par la possibilité de réaliser un film sur le projet et la communauté dans lequel il sera développé.

PARTENAIRES CLÉS :

- APÉCA
- Patrimoine canadien
- Jeunesse Atlantique
- Franco-Jeunes Terre-Neuve-et-Labrador
- Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick
- Conseil jeunesse provincial de Terre-Neuve-et-Labrador
- RDÉE Atlantique

DÉVELOPPEMENT RURAL

La communauté francophone dans l'Ouest du Labrador représente moins de 15 % de la population de la région, et pour la péninsule de Port-au-Port elle est d'environ 19 %. La population vieillissante, l'exode des jeunes et des familles sont des facteurs qui contribuent aux difficultés d'obtenir des services en français. L'économie dans l'Ouest du Labrador, tout comme le développement social et culturel, sont à la merci de l'industrie minière qui s'y est implantée dans les années 60.



Labrador City-Wabush

Afin de favoriser l'épanouissement des communautés francophones en milieu rural et dans le but de réduire les difficultés de développement dans ces régions, des axes stratégiques ont été établis :

- Favoriser l'initiative et la réussite entrepreneuriales chez les adultes et les retraités;
- Favoriser l'épanouissement des adolescents;
- Améliorer et étendre les services en français;
- Faciliter le développement des secteurs de l'agriculture et des ressources naturelles médicinales thérapeutiques.

INITIATIVES-SUCCÈS

Amélioration des services offerts par Gateway Labrador Inc.

En 2009, le RDÉE TNL a obtenu un siège RDÉE sur le comité du Gateway (organisation ayant pour mission et mandat la responsabilité de l'accueil et de l'information touristique pour l'Ouest du Labrador). Cela a permis de consolider, développer et mettre en valeur un équipement touristique frontalier, afin qu'il en résulte un meilleur service d'accueil et d'information en français et un appui pour le développement et la promotion de nouvelles entreprises touristiques francophones dans l'Ouest du Labrador.

PARTENAIRES CLÉS :

- Association francophone du Labrador (AFL)
- Gateway Labrador

Mise sur pied d'un comité touristique interprovincial (Labrador Ouest/Fermont)

Organisation d'une première assemblée regroupant différentes organisations de l'Ouest du Labrador et de Fermont (QC) pour la mise sur pied d'un comité touristique interprovincial.

Ateliers linguistiques francophones

Début de collaboration entre L'Association communautaire francophone de Saint-Jean, le Centre scolaire et communautaire des Grands-Vents, le Hyron Board, la Chambre de commerce de l'Ouest du Labrador et le RDÉE TNL, pour la planification et l'organisation d'ateliers linguistiques francophones auprès d'organisations et d'entreprises anglophones à l'Ouest du Labrador.

PARTENAIRES CLÉS :

- Association francophone du Labrador (AFL)
- Association communautaire francophone de Saint-Jean (ACFSJ)
- Hyron Board
- Chambre de commerce de l'Ouest du Labrador

Guichet unique pour les services en français du gouvernement de TNL à Labrador City

Ce projet souhaite rendre disponibles en français les services municipaux et provinciaux couramment existants en anglais pour la communauté francophone de Labrador City. Les ambitions de ce projet sont multiples :

- Création d'un poste bilingue à guichet multiservices au sein de la mairie de Labrador City;
- Mise à disposition de formulaires en français (i.e. formulaires de taxes);
- Traduction du site de la ville en français.

Ce projet a pour objectif de permettre une meilleure intégration de la communauté francophone à Labrador City. Cette ville se situant à proximité du Québec, un plus grand nombre de francophones de la ville n'a pas ou peu de connaissance de l'anglais. L'apport de ces services est donc capital pour leur intégration.

PARTENAIRES CLÉS :

- Bureau des Services en Français de TNL (BSF)
- Association francophone du Labrador (AFL)

COMMUNICATION

La communication est un élément clé dans la réussite et le bon déroulement des projets dont le RDÉE TNL a la charge. Son premier rôle est interne : il permet d'informer, d'animer et d'apporter une cohésion à l'ensemble de l'équipe du RDÉE TNL afin que ses employés adoptent les mêmes règles de communication (plan de communication interne). Son deuxième rôle, externe, est de faire connaître et apprécier aux bailleurs de fonds provinciaux et fédéraux ainsi qu'aux partenaires communautaires et privés ses réalisations et sa contribution au développement économique communautaire et à la création d'emplois de Terre-Neuve-et-Labrador (plan de communication externe). Son troisième rôle, et non des moindres, est d'apporter un soutien important aux agents de développement économique dans la promotion des projets (conception de plans de communication, d'outils promotionnels, etc.).

PROFILS COMMUNAUTAIRES

En 2007, le RDÉE TNL a publié les données sociodémographiques des trois communautés acadiennes et francophones de la province de TNL (Labrador, Port-au-Port et St-Jean).

Les données de ces profils sont d'une grande utilité aux instances gouvernementales et aux organismes des communautés francophones et acadiennes de Terre-Neuve-et-Labrador. Ils peuvent en effet utiliser ces informations pour la conception et le développement de projets et d'initiatives visant la croissance économique et l'accroissement de la qualité de vie des milieux visés. Avec ces renseignements, les intervenants peuvent préciser leurs actions en vue de stimuler un espace propice à la création d'emplois et au développement des ressources humaines favorisant la croissance de la vitalité communautaire acadienne et francophone.



Les profils communautaires établissent les caractéristiques de chacune des communautés francophones et acadiennes de Terre-Neuve-et-Labrador. On y trouve des informations importantes sur des sujets tels que les transports, la population et les langues parlées, la vie culturelle et communautaire, l'éducation, la santé, les communications, les services publics et gouvernementaux, les activités économiques et l'emploi, ainsi que les attraits naturels et l'environnement.

Ces profils communautaires sont mis à jour sur une base régulière de façon à traduire au mieux la situation de nos communautés francophones.

PARTENAIRES CLÉS :

- Association francophone du Labrador (AFL) et sa communauté
- Association régionale de la côte ouest (ARCO) et sa communauté
- Association communautaire francophone de St-Jean (ACFSJ) et sa communauté
- Coopérative de consultation en développement *La Clé*
- Ministère des Ressources humaines et du développement des compétences Canada (RHDC)

OUTILS DE COMMUNICATION



Afin d'accentuer sa visibilité, le RDÉE TNL a produit de nombreux outils promotionnels au cours de l'année 2009-2010. On peut citer notamment les outils suivants :

- brochure du RDÉE TNL (mise à jour)
- stylos
- nappes
- Bannière et affiches promotionnelles tourisme et jeunesse

En plus de ses propres outils promotionnels, le RDÉE TNL a également géré la production de sacs, d'affiches, de pamphlets, etc. directement liés aux projets. On peut citer l'exemple des outils promotionnels réalisés dans le cadre du projet Place aux jeunes TNL, ou bien encore d'une affiche conçue pour la participation du RDÉE TNL à un salon tourisme.



Bannière promotionnelle pour le kiosque RDÉE TNL au salon du tourisme 2010 Loukout! Tourism Summit à Gander les 18-21 février 2010

PARTICIPATIONS AUX ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS DE NOS COMMUNAUTÉS

Tout au long de l'année, le RDÉE TNL promeut son image lors de divers événements qui ont lieu au sein des trois communautés. On peut par exemple noter la présence du RDÉE TNL aux événements suivants :

- **Bay Expo** – Stephenville, mai 2009
- **Portes ouvertes du Centre scolaire et communautaire des Grands-Vents** – St-Jean, mai 2009
- **Come Home Year 2009** – Cap St-Georges, juillet 2009
- **Festival folklorique de St-Jean** – St-Jean, août 2009
- **2 jours en vert** – St-Jean, janvier 2010
- **2010 Loukout! Tourism Summit** – Gander, 18-21 février 2010



REVUE DE PRESSE

Voici une liste des articles de presse, publications en ligne et diffusions radiophoniques auxquels le RDÉE TNL a participé :

Presse

- **Camping caravanning magazine** (mars-avril 2010) – Muriel Renaud : J'ai parcouru Terre-Neuve en solo
- **Magazine Virage** (été 2010) de la FADOQ (Fédération d'âge d'or du Québec) – Muriel Renaud : Cap sur l'est - Terre-Neuve, l'île aux trésors
- **The Telegram**, section "Business" (avril 2009) – Everton McLean : Looking to foreign shores, Enticing immigrants workers part of dealing with labour shortage

Internet

- **HNL E-News** (4 juin 2010) – Destination Canada 2010 Job Fair – France and Belgium
- **HNL Tourism Times Newsletter** (Winter 2010) – Labour Force available in France and Belgium for the Tourism Industry

Radio

- **VOCM** (avril 2009) – Push on to attract more immigrants to Province
- **CBC Radio West Coast Morning Show** (octobre 2009) – Entrevue sur Destination Canada et la demande pour des postes en tourisme (chefs, serveurs, réceptionnistes, préposés aux chambres, etc.)
- **CBC Radio West Coast Morning Show** (25 février 2010) – Immigration: Labour shortage in the tourism industry
- **Radio Canada** (avril 2009) – Julien Lafille : Contrer l'exode des jeunes : une priorité de Terre-Neuve
- **Radio Canada, En rafale** (7 décembre 2009) – Contrer l'exode des jeunes : Place au jeunes TNL
- **Radio Canada** (4 mars 2010) – Marielle Dominique : Ramener les jeunes en région avec Place aux jeunes TNL
- **Radio Canada, Acadie** (11 août 2009) – Julien Lafille : Terre-Neuve fait une place aux jeunes
- **Radio Canada, L'été du monde** (13 août 2009) – Julien Lafille : Prévenir l'exode des jeunes Terre-Neuviens
- **Radio Canada** (13 novembre 2009) – Julien Lafille : Un francophone porteur de la flamme olympique à St. Jean

Télévision

- **NTV** (avril 2009) – Carolyn Stokes : How employers can access immigrant workers

L'ensemble de ces interventions est disponible sur le site Internet www.rdeetnl.ca.

LE RDÉE TNL « EN-LIGNE »

Les internautes peuvent utiliser deux sites web pour avoir accès aux informations du RDÉE TNL. Son propre site internet à l'adresse www.rdeetnl.ca, mais aussi sur le Portail des francophones de TNL : www.francoetnl.ca, géré par la Fédération des francophones de TNL. Ce-dernier offre notamment l'opportunité aux utilisateurs de pouvoir consulter les informations concernant tous les organismes francophones à Terre-Neuve-et-Labrador.

SITE INTERNET DU RDÉE TNL

www.rdeetnl.ca

31 Août 110 16:04:22

RDÉE
Terre-Neuve-et-Labrador

- Accueil
- Notre profil
- Économie du savoir
- Développement rural
- Jeunesse
- Tourisme

Select a link

Le Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador (RDÉE TNL) met à la disposition des personnes, des entreprises et des organismes locaux une variété de services afin de stimuler les mesures menant au développement économique dans la province de Terre-Neuve-et-Labrador.

ACCÈS RAPIDE

- Mission et objectifs
- Historique
- Notre équipe
- Offres d'emploi
- Conseil d'administration
- Nous contacter

Membre du réseau national de développement économique francophone

RDÉE
Canada

Profils socio-économiques

Canada

Calendrier des activités

Dernières nouvelles

- Brochure du RDÉE TNL
- Profil communautaire 2009 - région de St-Jean
- Profil communautaire 2009 - Port-au-Port
- Profil communautaire 2009 - Labrador

Communiqués

- 04.08.2009 : RDÉE TNL a un nouveau directeur général
- 23.07.2009 : RDÉE TNL présente Les journées PAJTNL
- 25.03.2009 : RDÉE TNL publie le Guide touristique 2009-2010
- 03.03.2009 : RDÉE TNL publie les Profils communautaires 2009
- 25.02.2009 : Concours des Lauriers de la PME 2009
- 25.02.2009 : Alliance entre CCT et RDÉE Canada

LE RDÉE TNL SUR LE PORTAIL DES FRANCOPHONES DE TNL

www.francotnl.ca

The screenshot displays the website for RDÉE TNL (Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador). The header features a banner with a scenic view of a coastline and the slogan "Unissons nos voix pour mieux nous faire entendre!" along with the text "Portail des francophones de Terre-Neuve-et-Labrador". A navigation menu includes "Accueil", "Régions", "Organismes", "Services", "Secteurs d'activités", "Événements", "Nouvelles", and "Contactez-nous". A secondary menu shows "Vous êtes ici : Accueil » Organismes » RDÉE TNL » Mission". The main content area is titled "Mission" and includes a sidebar with a list of links: ACFSJ, AFL, ARCO et ses membres, CSFP, FFOL, FFTNL, FJTNL, FPFTNL, Gaboteur, Rafale FM, RDÉE TNL (with sub-links for Mission, Conseil d'administration, Équipe, Carrières@RDÉE, Partenaires, and Banque d'images), and a "PARTAGER" button. The main text defines the mission: "Le Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador (RDÉE TNL), en collaboration avec ses partenaires, favorise un espace francophone de développement économique communautaire en soutenant et en encourageant la création d'emplois à Terre-Neuve-et-Labrador." It also lists the mandate areas: Développement rural, Employabilité et entrepreneuriat jeunesse, Tourisme, and Économie du savoir. A vision statement is partially visible: "Le RDÉE TNL contribue au renforcement des capacités communautaires et au développement". On the right, there is a search bar, a "Recherche avancée" button, an "Événements" section listing golf tournaments and lunches, and an "Abonnez-vous" button.

ÉTATS FINANCIERS

Tableau 1 : État des résultats d'exploitation

Exercice terminé le 31 mars 2010

	2010	2009
Revenus		
• Fonctionnement (p. 40, tableau 2)	497,851 \$	- \$
• Place aux jeunes (p. 41, tableau 3)	15,327	1,332
• Fédération québécoise de camping et caravaning (p. 41, tableau 4)	2,400	-
	515,578	1,332
Dépenses		
• Fonctionnement (p. 40, tableau 2)	501,039	1,490
• Place aux jeunes (p. 41, tableau 3)	14,605	-
• Fédération québécoise de camping et caravaning (p. 41, tableau 4)	1,615	-
	517,259	1,490
Excédent (déficit) des revenus sur les dépenses pour l'exercice	(1,681) \$	(158) \$

Tableau 2 : État des résultats d'exploitation - Fonctionnement

Exercice terminé le 31 mars 2010

	2010	2009
Revenus		
• Développement des ressources humaines	497,851 \$	- \$
Dépenses		
• Abonnements et adhésions	2,533	-
• Amortissement	2,331	-
• Assemblée générale annuelle	7,058	-
• Assurances	3,908	-
• Dépenses de bureau	23,310	-
• Frais bancaires	1,386	21
• Frais du conseil d'administration	3,935	-
• Frais de déplacements	39,850	1,469
• Frais de formation	7,352	-
• Honoraires	34,028	-
• Loyer	39,088	-
• Perte de transfert - FFTNL	2,575	-
• Publicité	5,690	-
• Salaires	318,269	-
• Téléphone et Internet	9,726	-
	501,039	1,490
Excédent (déficit) des revenus sur les dépenses pour l'exercice	(3,188) \$	(1,490) \$

ÉTATS FINANCIERS (SUITE)

Tableau 3 : État des résultats d'exploitation – Place aux jeunes

Exercice terminé le 31 mars 2010

	2010	2009
Revenus		
• Ministère des Ressources humaines, du Travail et de l'Emploi	8,180 \$	1,332 \$
• Ministère de l'Innovation, du Commerce et du Développement Rural	7,147	-
	15,327	1,332
Dépenses		
• Honoraires	944	-
• Matériel	1,122	-
• Publicité	2,492	-
• Téléphone	12	-
• Transport	10,035	-
	14,605	-
Excédent des revenus sur les dépenses pour l'exercice	722 \$	1,332 \$

Tableau 4 : État des résultats d'exploitation – Fédération québécoise de camping et caravanning

Exercice terminé le 31 mars 2010

	2010	2009
Revenus		
• Ministère du Tourisme provincial	2,000 \$	- \$
• City of St. John's	400	-
	2,400	-
Dépenses		
• Matériel	417	-
• Transport	1,198	-
	1,615	-
Excédent des revenus sur les dépenses pour l'exercice	785 \$	- \$

PHOTO D'ÉQUIPE



REMERCIEMENTS

L'équipe du RDÉE TNL souhaite remercier chaleureusement ses partenaires. Grâce à leur support, il est possible de développer et d'améliorer l'employabilité et les divers services qui contribuent au rayonnement des francophones dans la province de Terre-Neuve-et-Labrador. Merci pour votre soutien à tous!

BAILLEUR DE FONDS (BUDGET OPÉRATIONNEL)

Canada

Financé par le Gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds d'habilitation - CLOSM.

AUTRES PARTENAIRES FINANCIERS (PROJETS)



Canada 

PARTENAIRES NON-FINANCIERS

Merci également à tous nos partenaires communautaires, hors communautaires, francophones et anglophones.



Terre-Neuve-et-Labrador

Siège social

65, chemin Ridge
St-Jean (TNL)
A1B 4P5
Téléphone :
(709) 726-5976
Télécopie :
(709) 722-9657
Courriel : info@rdeetnl.ca

Bureau de Port-au-Port

RR 1, C.P. 190
La Grand'Terre (TNL)
A0N 1R0
Téléphone :
(709) 642-5155
Télécopie :
(709) 642-5660
Courriel : jeunesse@rdeetnl.ca

Bureau de l'Ouest du Labrador

308, rue Hudson
Labrador City (TNL)
A2V 2K7
Téléphone :
(709) 944-3432
Télécopie :
(709) 944-5125
Courriel : rural@rdeetnl.ca

Labrador Ouest

Port-au-Port

Avalon



Financé par le Gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds d'habilitation – CLOSM
Funded by the Government of Canada's Enabling Fund for OLMCs.

Membre du réseau national de
développement économique francophone



Crédits photos couverture : FFTNL