

# **Une nouvelle vitrine Internet**

**Pour Informer, Centraliser**

Le Gaboteur

Mars 2009

## 1 MANDAT

Le journal Le Gaboteur désire recevoir des propositions pour la refonte de sa plateforme interactive.

Sous la supervision du conseiller en communication, délégué au projet Web qui représente le comité du Journal, le fournisseur sélectionné aura le mandat de réaliser le nouveau site Internet .

Le fournisseur retenu, en conformité avec le présent document et en respectant l'échéancier entendu, aura le mandat :

- De concevoir un design graphique conforme à l'image corporative et aux objectifs de communication du journal Le Gaboteur;
- De fournir un outil de gestion de l'ensemble du site Web (CMS) en code source libre;
- D'intégrer et programmer les outils de gestion particuliers nécessaires;
- De permettre l'intégration de textes, photos, vidéos et documents fournis à l'intérieur des pages et des bases de données.
- D'intégrer et programmer les solutions de paiements en ligne.
- D'assurer la migration complète des contenus actuels vers le nouveau site Web.

Afin de s'acquitter des tâches précédentes et sans se restreindre à cette liste, le fournisseur devra participer aux tâches suivantes :

- Rencontre initiale de planification;
- Rencontre d'étapes et de communication de suivis de projet;
- Ajustements demandés en cours de production;
- Tests de qualités et de fonctionnement;
- Ajustements de conformité avant la mise en service;
- Formation aux ressources responsables de la maintenance du site;
- Soutien pré livraison et au respect des garanties;
- Disponibilité à offrir ses services pour l'évolution du site après ce mandat.

Même si le Journal Le Gaboteur désire être complètement autonome dans l'utilisation et dans la gestion de son site Web, nous sommes à la recherche d'un partenaire pour notre organisation. Celui-ci deviendra notre ressource spécialisée dans les technologies de communication liées à l'exploitation du réseau Internet.

## 1.1 OBJECTIFS VISÉS PAR LA PLATE FORME INTERNET

Le site occupera une place prédominante dans la stratégie de communication du Journal Le Gaboteur. Nous souhaitons que le site devienne la source centralisée, exclusive et quotidienne d'information.

Les objectifs stratégiques suivants devront guider l'élaboration et la réalisation de notre site :

- Intéresser et informer le lectorat sur l'actualité francophone de Terre-Neuve-et-Labrador. Le site doit devenir un des outils importants de diffusion d'information
- Être une source d'information complète sur la francophonie
- Créer et renforcer le sentiment de collectivité par l'accès quotidien à l'information et par une disponibilité de diffusion communautaire;
- Centraliser l'accès aux renseignements sur Le Gaboteur;
- Être un outil de promotion rapide et flexible et exploitant le web 2.0;
- Favoriser la participation et l'intérêt du personnel dans l'alimentation et l'utilisation du site.

## 1.2 QUALITÉS RECHERCHÉES

Voici maintenant la liste des qualités techniques auxquelles devra répondre le site qui sera développé. Les qualités recherchées nous permettront de nous assurer que le site répond aux besoins exprimés de même qu'à nos standards de qualité

- Être fonctionnel et utile pour le visiteur. Nous visons un site convivial et simple;
- Être ergonomique et permettre une expérience agréable et intuitive pour nos visiteurs;
- Avoir une navigation facile et rapide pour respecter l'internaute d'aujourd'hui;
- Assurer certains standards de qualité et de confiance en présentant aux internautes des images de qualité et des textes convaincants (w3c, xhtml 1.0);
- Permettre la gestion à l'interne (accès limité) en offrant une totale autonomie quant aux modifications et aux ajouts de nouvelles sections et pages dans le site;
- Fournir un site Internet avec des outils de promotion flexibles et dynamiques;
- Mettre à profit des technologies d'avant-plan
- Développer le site avec une technologie et base de données permettant une grande rapidité de téléchargement et une réduction des coûts de mise à jour;
- Être un site rédigé dans un français irréprochable;
- Disposer d'outils de recherche modernes et efficaces, répondants aux standards de l'industrie;

- Avoir des outils d'édition conviviaux pour la rédaction et la mise à jour des contenus (CMS);
- Concevoir et mettre en ligne aisément des formulaires avec récupération simple et conviviale des données.
- 

### 1.3 CALENDRIER DES ÉTAPES

Voici le calendrier de livraison qui devra être respecté :

<b>Mars 2009</b>	<b>Envoi des appels d'offres</b>
<b>Avril</b>	Choix du fournisseur
<b>Mai</b>	Rencontre avec le fournisseur choisi et détermination de l'échéancier de travail pour la conception du site
<b>Mai - juin</b>	Définition des besoins, design et validation des fonctionnalités du site
<b>Fin juin</b>	Formation des usagers à l'ergonomie et à la rédaction sur Internet
<b>Début août</b>	Formation sur le gestionnaire de contenus
<b>Début septembre</b>	Migration vers la version bêta du site web
<b>Mi-septembre</b>	Tests et validation de la version alpha
<b>Fin-septembre</b>	Mise en ligne de la version 1.0 du nouveau site web
<b>Octobre</b>	Collecte des réactions au site et des correctifs à y apporter
<b>Fin octobre</b>	Lancement officiel du site
<b>Fin novembre</b>	Corrections et mise en ligne de la version 1.1

## 2 COMPOSANTES DE L'OFFRE

### 2.1 DESIGN

Le site que nous recherchons incorporera, dans une interface design dynamique et professionnelle, l'ensemble des services et des renseignements reliés à notre journal. Nous souhaitons une page d'accueil élégante, accrocheuse et souple. De plus, nous désirons intégrer une navigation par catégorie de nouvelles

Le défi sera de présenter, dans la page d'accueil, l'ensemble des niveaux des menus principaux servant à la navigation de façon simple et visuellement très accessible tout en conservant une place importante pour les éléments de communication et de promotion. La page d'accueil doit être perçue comme la porte d'entrée et l'accès principal à l'ensemble du site.

Les autres pages du site devront se démarquer par une présentation efficace permettant de faciliter la navigation. Une identification visuelle différente par section est minimalement demandée.

## **2.2 INTÉGRATION DES CONTENUS (TEXTES, PHOTOS, DOCUMENTS)**

Le fournisseur retenu verra à s'assurer de l'intégration textuelle en fonction de l'arborescence proposée afin d'assurer le lancement du site.

## **2.3 FORMATION SUR LA RÉDACTION ET L'AMÉNAGEMENT DES CONTENUS**

Le fournisseur est invité à nous offrir une journée de formation pour deux ressources. Cette formation devra permettre aux ressources visées d'acquérir les compétences nécessaires quant à la rédaction et à l'ergonomie des contenus qui seront intégrés dans notre site Internet. Notre but est vraiment de devenir autonome quant à la rédaction et à l'organisation du visuel qui améliorera l'expérience de navigation de l'internaute sur notre site.

Si le fournisseur n'est pas en mesure d'offrir cette formation, nous serions intéressés à recevoir les coordonnées de fournisseurs offrant ce type de formation.

## **2.4 TECHNOLOGIES ET NORMES**

La conception du site devra respecter les normes du W3C, validation XHTML 1.0, CSS, compatibles avec les derniers navigateurs et ceux encore en utilisation à partir des versions : IE 6 et supérieurs, Firefox 2, Safari, et Opéra 9.

Étant donné que nous nous adressons à une large clientèle, nous demandons que notre site respecte le niveau 3 d'accessibilité Web du WCAG. Nous excluons les composantes vidéo de cette exigence.

Nous désirons que la solution proposée soit développée à partir d'un langage largement connu et documenté, qui intègre une philosophie de programmation « orientée-objet » (OOP) et une fonction d'assistance à la recherche d'erreurs ou « *débogage* ». Ce langage doit être répandu et largement utilisé dans le marché.

Le stockage des données devra quant à lui être assuré par un système de base de données ouvert et accessible.

Voici quelques avantages recherchés par les technologies proposées dans votre solution d'affaires électroniques :

- Elles sont éprouvées et ont été utilisées dans des projets précédents;
- Vous avez développé les solutions à l'interne et possédez les droits sur les codes;
- Elles peuvent facilement communiquer avec des applications tierces (CRM, ERP, MRP) afin d'échanger et synchroniser des données;
- Vous possédez les certifications en lien avec les technologies proposées. Ce qui est un gage de qualité et de compétence.

**Enfin, comme nous possédons sur place le personnel technique ayant les compétences nécessaires, les programmes développés devront nous être transférés avec une licence complète d'utilisation, d'installation et de modification, et ce, sans limite de temps. Des copies des programmes en version compilée et non compilée devront nous être remises à la livraison finale du projet. Ceci nous garantissant la capacité de poursuivre localement le développement du futur du site.**

## 2.5 STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT

Nous requérons la proposition d'une offre de service dans l'élaboration d'une stratégie de référencement pour l'inscription de notre site sur les moteurs de recherche et les tâches de suivis.

Nous avons comme stratégie de joindre nos clientèles cibles et d'atteindre les objectifs mentionnés précédemment.

Le mandat consistera en la prise en charge des opérations de référencement, de marketing électronique et de service d'accompagnement pour le compte de notre organisation. Ce projet clés en main inclura 3 volets distincts soient :

- Le référencement, le positionnement et le suivi du site Web;
- La gestion des publicités et des opérations liées au marketing Internet;
- L'accompagnement stratégique dans le suivi des objectifs.

Le fournisseur agira à titre d'impartiteur technologique et verra à la coordination des trois activités ci-dessus mentionnées.

## 2.6 RETOUR DE SOUMISSION

Le soumissionnaire devra faire parvenir au Service des communications une version électronique de la soumission avant 16 heures, le 10 avril 2009.

## **2.7 DÉSISTEMENT ET RETRAIT**

Le soumissionnaire ne pourra pas retirer sa soumission après la date et l'heure d'ouverture de la soumission.

## **2.8 REJET DE SOUMISSION**

Les soumissions comportant une des anomalies suivantes pourront être rejetées :

- Qui contiendra des omissions, additions ou irrégularités de tout genre;
- Dans laquelle les prix seront déséquilibrés;
- Qui ne sera pas accompagnée des documents requis;
- Qui ne respectera pas les spécifications du devis;
- Qui sera déposée au Service des communications après le délai prescrit;
- Qui présentera plusieurs formules de soumissions différentes pour ladite soumission.

## **2.9 ADJUDICATION**

Le Gaboteur ne s'engage pas à accepter des soumissions et décline toute responsabilité à l'égard des soumissionnaires.

## **2.10 INFORMATION**

Pour tous renseignements supplémentaires, veuillez communiquer avec Xavier le Guyader au 709-753-9587

## **2.11 CRITÈRES DE SÉLECTION**

Étant donné la nature stratégique du besoin et des objectifs recherchés, le Journal le Gaboteur désire un partenaire qui sera en mesure de maintenir une qualité de prestation. Le prix demeure un facteur important dans le choix du fournisseur, mais plusieurs autres critères seront considérés dans l'évaluation.

L'évaluation des soumissions portera principalement sur la qualité technique de même que sur l'expertise de l'équipe de la firme sélectionnée. Cette dernière sera effectuée sur une échelle de 100 points en fonction de la grille suivante :

No.	Critères de sélections	Points
1.	Présentation de l'entreprise	2
2.	Expériences et projets récents de l'entreprise	5
3.	Qualités graphiques des projets antérieurs (fournir l'URL de votre portfolio)	5
4.	Assurance qualité et essais de conformité	4
5.	Compréhension générale des besoins et du mandat	9
6.	Réalisation pertinente dans ce type de projet	6
7.	Équipe de réalisation et démarche	20
8.	Solution proposée en lien avec nos installations et notre expertise	12
9.	Outils de gestion proposés et les technologies	12
10.	Coût du site Web	20
11.	Coût des options (taux horaire, suivi, service conseil, veille technologique...)	5
	<b>Total</b>	<b>100</b>

Afin de se qualifier, le fournisseur devra :

- Avoir réalisé des mandats de même envergure et fournir par un lien Internet menant à quelques exemples de ses réalisations;
- Avoir un système de gestion de contenu convivial et évolutif (CMS);
- Avoir une équipe expérimentée, complète, incluant un chargé de projet de haut niveau, surtout au niveau des solutions d'affaires électroniques. L'utilisation de ressources internes spécialisées (designers, programmeurs, intégrateurs, spécialiste en indexation, gestionnaire de projet) quant à la réalisation complète du projet est un atout (sans nombreux sous-traitants);
- Avoir une méthodologie de gestion de projet éprouvée;
- Maîtriser les langages de programmation ASP.net et PHP et démontrer ses capacités d'intégration à la solution. Les certifications dans les champs d'expertise proposés sont des atouts.

## 2.12 DÉCISION

L'évaluation des propositions se fera en regard de chacun des critères retenus pour la réalisation du mandat. Chaque proposition sera évaluée individuellement.

Le comité de sélection attribuera une note pour chacun des critères de qualité selon la pondération indiquée précédemment. Une entreprise qui, dans sa proposition, omet de fournir une information sur un des critères donnés obtiendra la note zéro.

- Il est admis que deux soumissionnaires ou plus peuvent obtenir des pointages identiques lorsqu'il y a recoupement de résultats sur un critère donné. Le comité analysera l'ensemble des propositions.



---

### **2.12.1 DÉTERMINATION DE LA PROPOSITION RETENUE**

La proposition retenue est celle dont le pointage obtenu est le plus élevé.

## **3 CONDITIONS GÉNÉRALES**

### **3.1 PAIEMENT**

Après vérification, le Journal le Gaboteur versera les sommes dues au fournisseur selon les modalités de paiement suivantes : 40 % à la signature du contrat, 30 % au milieu du mandat, 30 % à la livraison du site version

Résiliation

Le journal le Gaboteur se réserve le droit de résilier le présent contrat pour l'un des motifs suivants :

- Le fournisseur fait défaut de remplir l'un ou l'autre des termes, conditions ou obligations qui lui incombent en vertu du présent contrat;
- Le fournisseur cesse ses opérations de quelque façon que ce soit, y compris en raison de la faillite, liquidation ou cession de ses biens.

Dans un tel contexte, le fournisseur sera payé pour les travaux réalisés jusqu'à la date de la résiliation du contrat.

### **3.2 PROPRIÉTÉ MATÉRIELLE ET DROITS D'AUTEUR**

---

#### **3.2.1 PROPRIÉTÉ MATERIELLE**

Les travaux réalisés par le fournisseur en vertu du présent contrat, y compris tous les accessoires tels les rapports de recherche et autres, deviendront la propriété entière et exclusive du Journal le Gaboteur qui pourra en disposer à son gré.

---

#### **3.2.2 DROITS D'AUTEURS**

Le fournisseur cède et transfère au Journal le Gaboteur, qui accepte, tous les droits d'auteur sur tous les documents réalisés en vertu du présent contrat. Cette cession de droits d'auteur est consentie sans limite de territoire ni de temps et sans limite de quelque nature que ce soit.

Les programmes reçus (exemple CMS) devront nous être transférés avec une licence d'utilisation, d'installation et de modification sans limite de temps pour le Journal Le Gaboteur. Des copies des programmes en version compilée et non compilée seront remises à la livraison finale du projet. Ceci nous garantissant une capacité à poursuivre le développement futur du site.