



*Unissons nos voix pour
mieux nous faire entendre!*

www.francotnl.ca

**PLAN DE DÉVELOPPEMENT
GLOBAL DE LA COMMUNAUTÉ
FRANCOPHONE DE
TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR
2009 À 2014**



MFKSOLUTIONS

TABLE DES MATIÈRES

1. Message du président.....	3
2. Introduction.....	4
3. Méthodologie.....	4
4. Hypothèse-clés.....	5
5. Les grands axes.....	6
6. Économie.....	8
Analyse FFPM.....	9
7. Éducation.....	10
Analyse FFPM.....	11
8. Santé.....	12
Analyse FFPM.....	13
9. Identité culturelle.....	15
Analyse FFPM.....	17
10. Services et communications.....	19
Analyse FFPM.....	20

L'utilisation du masculin dans le présent document n'a pour but que d'alléger le texte.

Cette publication a été rendue possible grâce à l'appui financier du ministère du Patrimoine canadien.



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

1. Message du président

Au nom de la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador, il me fait plaisir de vous présenter le Plan de développement global 2009-2014.

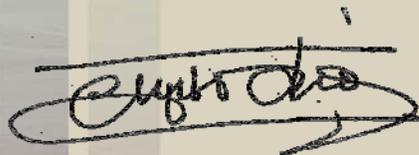
Ce document se veut le reflet d'une grande concertation communautaire tenue lors du forum communautaire d'octobre 2008, du travail acharné de nos élus et de notre personnel communautaire, ainsi que d'une journée de travail avec nos partenaires gouvernementaux fédéraux et provinciaux en mars 2009. Le nouveau Plan de développement global sera validé lors de l'AGA 2009 et revu annuellement, afin de tenir compte de l'évolution de notre travail.

Le Plan de développement représente les aspirations et les grands objectifs de notre communauté et servira de guide aux travaux, projets et efforts menés par la communauté francophone et acadienne de la province pour les cinq prochaines années. Il nous permettra également d'évaluer le chemin parcouru et les avancées réalisées durant cette période.

À ce plan, s'ajouteront des plans d'action de chacun de nos organismes communautaires qui viendront cibler davantage les mesures à prendre pour la réalisation de nos objectifs communs. À mesure qu'ils seront prêts, des liens aux plans d'action seront ajoutés au présent document.

Je vous invite à le lire et à vous en inspirer afin de voir comment nous pouvons tous et toutes, individuellement et collectivement, contribuer à l'atteinte de ces objectifs.

Bonne lecture et bonne réflexion.



Jules Custodio
Président, FFTNL

2. Introduction

Le Plan de développement global (PDG) constitue l'itinéraire que s'est donné la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador pour les cinq prochaines années, soit de 2009 à 2014. Il s'agit du 3^e plan élaboré par la communauté afin d'orienter ses champs d'intervention.

Contrairement au PDG précédent, le PDG 2009-2014 comporte des indicateurs de rendement qui permettront à la communauté de mesurer ses progrès et de réorienter ses démarches, le cas échéant.

Le présent document ne tient pas compte des résultats de l'ancien PDG, puisqu'au moment de la planification, en octobre 2008, les résultats du PDG 2004-2009, n'étaient pas encore disponibles, l'exercice 2008-2009 n'étant pas terminé. Toutefois, au moment de la rédaction du présent document, un exercice d'évaluation du 2^e PDG est prévu.

3. Méthodologie

Le Plan de développement global 2009-2014 a été réalisé en concertation avec les organismes francophones régionaux et provinciaux de Terre-Neuve-et-Labrador.

Lors du forum communautaire, tenu en octobre 2008, les membres de la communauté et des organismes francophones se sont réunis afin d'identifier et de confirmer les grands axes du PDG 2009-2014. Par ailleurs, les participants ont poussé leur réflexion afin d'établir des objectifs précis à atteindre, d'identifier les indicateurs de rendement pour chacun, d'effectuer une analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces et de commencer à élaborer des plans d'action définis afin d'atteindre les objectifs.

Après la rencontre, chaque organisme a poursuivi son travail de réflexion et a validé le tout auprès de sa communauté et des élus. La présente se veut une compilation de tous les documents recueillis.

Bien que le PDG tienne compte des éléments recueillis par chacune des communautés, seuls les éléments de haut niveau ont été retenus. Il appartient à chacune des communautés et à chacun des organismes communautaires d'établir son propre plan d'action afin de mettre en œuvre le PDG.

Lorsque tous les plans d'action auront été réalisés, ils seront annexés à la présente.

4. Hypothèses-clés

Il va sans dire que pour assurer le développement global et durable d'une communauté, il importe que les étapes d'intervention de celle-ci touchent tous les secteurs d'interventions et rejoignent tous les groupes sectoriels.

Secteurs d'intervention	Groupes sectoriels	Aînés	Jeunesse	Petite enfance	Parents	Femmes	Entrepreneurs	Nouveaux arrivants
<ul style="list-style-type: none"> • Économie • Santé • Arts et culture • Éducation • Politique et juridique • Communications 								
Étapes d'intervention								
Planification								
Marketing								
Finances								
Infrastructures								
Ressources humaines								
Démocratie								

Par exemple, toute intervention en économie devra rejoindre tous les groupes sectoriels et faire l'objet de planification, marketing, etc.

Évidemment, le présent plan ne pourra se concrétiser sans financement. Bien qu'aucun budget ne soit présenté dans la présente, il en revient à chaque communauté et organisme de prévoir, dans ses demandes de financement et dans sa recherche de partenaires, les actions et les projets concrets pour mettre en œuvre le PDG. La présente fait toutefois mention des partenaires et des bailleurs de fonds potentiels.

5. Les grands axes

Lors de la rencontre du mois d'octobre 2008, les cinq secteurs prioritaires ont été identifiés :

SECTEURS D'INTERVENTION CIBLÉ – PDG 2009-2014	
<p style="text-align: center;">Économie</p> <ul style="list-style-type: none">• Accroître le développement économique de la communauté en appuyant le développement des entreprises en démarrage et existantes, en faisant la promotion des entreprises par le biais de réseautage et en favorisant le développement de compétences individuelles et communautaires dans le secteur économique.	<p style="text-align: center;">Éducation</p> <ul style="list-style-type: none">• Collaboration continue avec le Conseil scolaire francophone provincial afin d'offrir un curriculum plus exhaustif, de la petite enfance à la 12^e année, par le biais de personnel qualifié.• Recrutement des ayants droits au moyen de promotion des écoles francophones.• Développement accru de la formation postsecondaire à distance.
<p style="text-align: center;">Santé</p> <ul style="list-style-type: none">• Accroître la portée du Réseau Santé et la collaboration avec le réseau anglophone de santé afin d'offrir des services communautaires et des services mobiles aux communautés francophones de TNL.• Recrutement de travailleurs de la santé bilingues.• Reconnaissance des diplômes des travailleurs de la santé qui viennent d'ailleurs.	<p style="text-align: center;">Identité culturelle</p> <ul style="list-style-type: none">• Mise en place d'un réseau culturel solide afin d'accroître les partenariats et la visibilité des communautés francophones auprès de la communauté anglophone.• Collaborer avec les institutions d'enseignement francophones et d'immersion afin d'intégrer une composante culturelle et identitaire au curriculum.• Augmenter la clientèle des communautés en offrant des activités culturelles pour tous les âges.

Services et Communications

- Collaborer avec la province afin d'élaborer et de mettre en œuvre une politique de services en français.
- Campagne de sensibilisation auprès de la communauté afin de promouvoir la demande de services en français.
- Revoir les mécanismes de communications internes afin de les rationaliser, d'éviter les chevauchements et d'assurer des communications cohérentes. Multiplier les efforts de communications externes qui ont pour but de faire rayonner la communauté.
- Travailler avec les nouveaux arrivants afin de les aider à s'établir, trouver de l'emploi et se joindre à la communauté francophone.

« Les communautés francophones de Terre-Neuve et du Labrador ont montré qu'elles peuvent faire preuve d'une vitalité remarquable, avec un minimum d'appui. Je pense que, dans l'avenir, vous allez tous nous surprendre. »

Commissaire Graham Fraser

6. Économie

Le Réseau de développement économique et d'employabilité Terre-Neuve-et-Labrador (RDÉE TNL) est, en grande partie, le catalyseur du développement économique de la province. Il contribue à créer un climat propice à l'épanouissement socioéconomique de la communauté en offrant aux personnes, entreprises et aux organismes locaux une variété de services afin de stimuler les mesures menant au développement économique dans la province de Terre-Neuve-et-Labrador. Des agents du RDÉE en régions favorisent le développement de l'esprit d'entreprise mais les possibilités et le niveau d'intérêt varient grandement d'une région à l'autre.

Bien que le RDÉE TNL soit largement responsable de la santé socioéconomique de la province, il en revient à chacune des communautés et organismes de collaborer avec celui-ci afin de mettre en œuvre, dans les régions, des plans de développement économiques réalistes et efficaces.

ÉCONOMIE

Accroître le développement économique de la communauté en appuyant le développement des entreprises en démarrage et existantes, en faisant la promotion des entreprises par le biais de réseautage et en favorisant le développement de compétences individuelles et communautaires dans le secteur économique.

Résultats visés	Indicateurs de rendement
Les secteurs industriels francophones de la province sont appuyés et outillés tant en développement des capacités économiques que dans ses capacités humaines	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de secteurs industriels appuyés• Nombre d'entreprises des différents secteurs économiques qui ont pris de l'expansion• Promotion accrue des entreprises et des entrepreneurs qui offrent des services en français• Nombre de formations offertes aux entrepreneurs actuels et potentiels• Nombre d'occasions de réseautage• Nombre d'étudiants du secondaire formés• Nombre d'étudiants universitaires formés• Nombre de sessions de perfectionnement professionnel
Les capacités communautaires en développement économique et en employabilité sont solides	<ul style="list-style-type: none">• Potentiel économiques des communautés connu• Plan stratégique économique élaboré pour chacune des communautés• Nombre de formations pour les communautés

Le tourisme des communautés est accru	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion accrue du tourisme • Nombre de touristes et durée des séjours • Valeur monétaire dépensée par les touristes
L'immigration francophone est encouragée et les immigrants sont bien accueillis par et intégrés dans les communautés francophones	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'immigrants francophones • Participation des nouveaux arrivants aux activités et institutions communautaires • Participation des organismes francophones aux foires d'immigration (Destination Canada, etc.) • Reconnaissance des qualifications des nouveaux arrivants • Embauche des nouveaux arrivants par les employeurs de la province

Analyse FFPM

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • RDÉE et ses agents • Entrepreneurs • Volonté de la communauté • Vitalité de la communauté • Savoir-faire des petites entreprises • Beauté et culture de la région • L'hébergement • Partenariats avec les écoles 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'infrastructures • Manque de financement • Distance géographique • Manque de formation en français • Incapacité d'offrir des emplois 12 mois par année • Exode rural

Possibilités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Diversité économique • Potentiel économique • Attractions touristiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Crise économique • Manque de personnel formé • Destruction de la nature en raison de l'exploitation des ressources naturelles • Culture de dépendance à l'Assurance-emploi très présente • Population vieillissante

Partenaires et financement Annexe I

7. Éducation

Le Conseil scolaire francophone provincial (CSFP) de Terre-Neuve-et-Labrador offre un système d'éducation de langue française permettant la réussite de chaque étudiant ou étudiante, son épanouissement et son ouverture sur le monde. La communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador compte sur 5 écoles, situées à Grand'Terre, Cap Saint-Georges, Goose Bay, Labrador City et St-Jean. Au 30 septembre 2007, plus de 250 élèves bénéficiaient d'une éducation en français.

Bien que le Conseil scolaire dispose de son propre plan stratégique, il importe pour les communautés et celui-ci, d'arrimer leurs démarches afin de faire évoluer les dossiers tels que le recrutement des ayants droits, le développement d'un curriculum exhaustif, le recrutement de personnel qualifié, l'intégration des familles exogames et les services à la petite enfance.

ÉDUCATION

Collaboration continue avec le Conseil scolaire francophone provincial afin d'offrir un curriculum plus exhaustif, de la petite enfance à la 12^e année, par le biais de personnel qualifié.

Recrutement des ayants droits au moyen de promotion des écoles francophones.

Développement accru de la formation postsecondaire à distance.

Résultats visés	Indicateurs de rendement
Les écoles sont dotées d'un plus grand nombre d'enseignants qualifiés à long terme	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'enseignants recrutés et retenus• Amélioration continue des stratégies de recrutement et de rétention• Intégration des enseignants à la vie communautaire francophone
Les diplômes des enseignants qui viennent d'ailleurs sont reconnus par la province	<ul style="list-style-type: none">• Diplôme des enseignants d'ailleurs reconnus plus rapidement• Nombre d'enseignants d'ailleurs recrutés et retenus

Les écoles francophones offrent des services de prématernelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Création et expansion de prématernelles • Nombre d'enfants inscrits
Agrandissement ou établissement de centres de la petite enfance dans les régions afin de répondre aux besoins des parents.	<ul style="list-style-type: none"> • Agrandissement ou établissement des centres de la petite enfance • Nombre de parents qui se prévalent des services offerts
Un plus grand nombre d'ayants droits sont inscrits dans les écoles francophones	<ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage d'ayant droits inscrits aux écoles francophones
Des cours du niveau postsecondaire sont offerts en français	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de cours offerts • Nombre de personnes inscrites aux cours

Analyse FFPM

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • CSFP et sa gouvernance • Relations du CSFP avec la province • Relations du CSFP avec la communauté • Savoir-faire du CSFP • Rôle de la Fédération des parents francophones (FPFTNL) • Enseignants en place • Enseignants issus des écoles francophones de la région • Volonté de la communauté • Vitalité de la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'infrastructures • Manque de financement • Enseignants issus d'autres milieux qui ne connaissent pas la réalité locale • Distance géographique • Manque d'aide pour les enfants qui ont des besoins spéciaux • Choix de cours limité au secondaire • Aucune éducation postsecondaire en français dans la province • Exode rural
Possibilités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Services de francisation familiale pour les parents et les enfants • Offrir un certificat d'enseignement en français afin que les diplômés d'écoles francophones puissent rester enseigner 	<ul style="list-style-type: none"> • Distance géographique • Parcours dangereux pour se rendre aux écoles • Manque d'enseignants qualifiés • Lacunes au niveau des communications entre les communautés et le CSFP

Partenaires et financement Annexe II

8. Santé

Chapeauté par la FFTNL, le Réseau Santé en français de Terre-Neuve-et-Labrador est le principal intervenant de la communauté francophone en matière de santé. Il voue son existence à un objectif global : l'obtention de services de santé en français pour la communauté francophone et acadienne de Terre-Neuve-et-Labrador.

Le comité Santé en français de Terre-Neuve-et-Labrador a été créé en 2004 pour représenter les intérêts des francophones et Acadiens de Terre-Neuve-et-Labrador en matière de soins de santé.

Il découle directement de la société Santé en français et tente de diriger le projet au niveau provincial. Toujours à l'état embryonnaire, le comité influence les divers intervenants, dont le ministère de la Santé de Terre-Neuve-et-Labrador, dans le but de faire avancer ses dossiers.

SANTÉ

Accroître la portée du Réseau Santé et la collaboration avec le réseau anglophone de santé afin d'offrir des services communautaires et des services mobiles aux communautés francophones de TNL.

Recrutement de travailleurs de la santé bilingues.

Reconnaissance des diplômes des travailleurs de la santé qui viennent d'ailleurs.

Résultats visés	Indicateurs de rendement
Les communautés ont accès à des services mobiles et permanents de santé en français	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de services offerts dans les communautés• Nombre d'infirmières inscrites en formation linguistique• Nombre de travailleurs de la santé qui parlent français dans les communautés• Nombre d'hôpitaux et de cliniques qui offrent des services en français• Nombre d'hôpitaux et de cliniques qui offrent un affichage bilingue• Ouverture d'un centre de service• Nombre de patients

<p>Les diplômés des travailleurs de la santé étrangers sont reconnus plus rapidement par la province et les associations (p. ex. : collège des médecins)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'écoles qui ont accès aux services infirmiers en français • Nombre de jeunes qui ont accès aux services infirmiers en français • Nombre d'écoles qui ont de l'équipement médical d'urgence
<p>Les écoles francophones ont accès à des services de santé en français.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'écoles qui ont accès aux services infirmiers en français • Nombre de jeunes qui ont accès aux services infirmiers en français • Nombre d'écoles qui ont de l'équipement
<p>Les francophones de TNL sont actifs pour être en santé</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités sportives offertes par les communautés • Nombre de francophones inscrits aux activités sportives et récréatives de la communauté • Nombre de services offerts en français dans les centres de santé physique de la région • Nombre de participants aux activités physique des centres de santé

Analyse FFPM

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Réseau Santé • Santé en français • Qualité des services infirmiers • Bureaux de traduction des hôpitaux • Entente Saint-Pierre et Miquelon 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'infrastructures • Manque de financement • Manque de personnel qualifié • Distance géographique (cliniques et hôpitaux) • Services en français très peu disponibles ou publicisés • Roulement très élevé des travailleurs de la santé • Service de reconnaissance des diplômés pour les immigrants très lent et très

	<p>onéreux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pas de services en français des infirmières qui visitent les écoles • Manque de matériel médical pour les écoles • Manque de formation en français pour les premiers soins et la réanimation cardiorespiratoire • Pas de service en français pour les aînés
--	---

Possibilités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Tout est à faire, possibilité de bien mettre en place • Collaboration accrue avec la province afin d'obtenir du soutien et du financement • Formation linguistique aux travailleurs de la santé et intégration dans les communautés 	<ul style="list-style-type: none"> • Population vieillissante • Les besoins en général sont tellement grands qu'on n'accorde pas suffisamment d'importance aux services en français • Exodes des francophones aînés dans les régions urbaines (près des services de santé) • Distance géographique • Parcours dangereux pour se rendre aux hôpitaux

Partenaires et financement Annexe III

16. Identité culturelle

La question identitaire touche toutes les communautés francophones à l'extérieur du Québec. Pour certains, il s'agit de personne née et élevée dans la région qui parle français, pour la plupart toutefois, la langue maternelle importe peu. La question identitaire revient à sa façon de vivre, à un choix. Par ailleurs, plusieurs individus dont la langue maternelle n'est pas le français à l'échelle du pays, se disent franco-terre-neuvien ou labradorien, fransaskois, franco-ontarien. Ils ont épousé la langue et la culture francophone et opte de vivre une partie de leur vie en français.

Selon les données démographiques du recensement de 2001, Terre-Neuve-et-Labrador compte environ 2 500 francophones de langue maternelle. Pourtant, plus de 20 000 personnes disent parler et comprendre le français. À cela s'ajoute les nouveaux arrivants qui comptent également le français comme langue parlée. Par ailleurs, le simple fait de parler français, ne fait pas en sorte que l'on épouse la culture francophone et que l'on choisisse de vivre une partie de sa vie en français. Si la langue est le pivot de la connaissance d'une communauté, la connaissance de sa culture est tout aussi importante. La communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador a, jusqu'à présent, peu rayonnée à l'extérieur de ses propres communautés. Afin d'accueillir ces parlant français, d'assurer la pérennité de sa langue et de sa culture, la communauté francophone de la province se doit de revoir sa façon de faire et de se faire inclusive.

Bien que la province fourmille d'activités culturelles, le Réseau culturel francophone de Terre-Neuve-et-Labrador en est à ses premières armes quant au développement d'un réseau de coordination, de diffusion, de promotion et de perfectionnement des artistes.

« ... la vitalité se mesure par la capacité de la communauté à vivre en français. Ce n'est pas une question de pourcentage... »

Commissaire Graham Fraser

IDENTITÉ CULTURELLE

Mise en place d'un réseau culturel solide afin d'accroître les partenariats et la visibilité des communautés francophones auprès du grand public.

Collaborer avec les institutions d'enseignements francophones et d'immersion afin d'intégrer une composante culturelle et identitaire au curriculum.

Augmenter la clientèle des communautés en offrant des activités culturelles pour tous les âges.

Travailler avec les nouveaux arrivants afin de les aider à s'établir, trouver de l'emploi et se joindre à la communauté francophone.

Résultats visés	Indicateurs de rendement
Le réseau culturel est reconnu comme un coordonnateur, diffuseur et promoteur solide	<ul style="list-style-type: none">• Financement obtenu• Nombre de partenariats établis• Nombre de bénévoles et d'employés recrutés• Étude réalisée• Répertoire
La culture francophone de la province est forte, visible et célébrée	<ul style="list-style-type: none">• Équilibre entre les artistes locaux et les artistes invités qui se produisent• Nombre d'activités culturelles• Nombre de participants aux activités culturelles• Nombre d'artistes francophones locaux qui participent aux activités anglophones• Nombre d'activités promotionnelles auprès des francophones, des anglophones et des autres communautés culturelles• Nombre de participants qui ne sont pas de langue maternelle française• Nombre de participants aux ateliers culturels
Les écoles d'immersion intègrent un volet culturel francophone à leur curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'écoles d'immersion qui participent au programme• Nombre d'étudiants qui participent aux activités culturelles• Nombre de participants des écoles d'immersion inscrits aux ateliers francophones• Nombre d'activités de promotion effectuées dans les écoles d'immersion

Les nouveaux arrivants sont membres intègres de la communauté francophone	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux arrivants qui sont membres des organismes • Nombre de services offerts pour l'accueil, l'intégration au travail et à l'école
Le Gaboteur et la radio Web provinciale jouent un rôle actif dans le développement et l'épanouissement de la culture francophone	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre de la radio Web • Pérennité de la radio Web et du Gaboteur • Nombre d'activités culturelles (concours de rédaction, de chanson, etc.) utilisant le Gaboteur ou la radio Web comme plate-forme • Utilisation du Gaboteur et de la radio Web comme moyen de diffusion de la culture francophone
Les associations régionales développent leur capacité de diffusion dans leurs marchés locaux respectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Formations et aide offertes par le Réseau culturel aux associations locales • Nombre de spectacles présentés par les associations locales

Analyse FFPM

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Nombreux artistes, artisans et musiciens francophones • Les communautés comptent beaucoup d'activités culturelles • Diversité des activités culturelles • Les activités culturelles stimulent le tourisme • Ateliers de musique et d'art visuel dans les écoles • Studio de l'ARCO • Théâtre du Centre des Grands-Vents • Le Gaboteur • La radio Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'infrastructures • Manque de financement • Distance géographique • La plupart des artistes ne présente pas leurs œuvres au grand public • Les artistes ont des emplois qui nuisent à leur disponibilité • La plupart des musiciens sont autodidactes et n'ont pas de formation formelle

Possibilités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Occasion de faire connaître la culture francophone aux élèves d'immersion • Le réseau est nouveau donc on peut le créer à notre façon. • Collaboration accrue avec la province afin d'obtenir du soutien et du financement • Faire connaître nos artistes francophones • Avoir des composantes francophones aux activités principalement anglophones 	<ul style="list-style-type: none"> • Pénurie de travail pour les artistes • Fierté francophone difficile à transmettre aux jeunes • Crise économique qui fait en sorte que les activités culturelles sont moins populaires • Coupures dans les arts et la culture

Partenaires et financement Annexe IV

« Terre-Neuve est un lieu unique, tout comme le Labrador. Les Francophones qui y sont ont joué un rôle très spécial dans l'histoire de ces lieux, et ils continuent d'avoir un impact sur celle-ci. Je ressens la fierté qui existe au sein de la francophonie de la province, et avec raison. »

Commissaire Graham Fraser

10. Services et communications

Il n'existe aucune politique sur les services en français à Terre-Neuve-et-Labrador. Toutefois, la province a exprimé une volonté de ce faire. La communauté francophone de TNL a donc l'occasion de collaborer avec la province afin de l'élaborer et de la mettre en place. Elle doit donc se concerter et agir rapidement afin d'avoir une influence positive.

Par ailleurs, la communauté a exprimé des préoccupations quant aux communications au sein de son réseau et à l'extérieur de celui-ci. Elle est d'avis qu'elle doit revoir ses mécanismes afin d'assurer une communication cohérente qui lui permet de rayonner tant au sein de son réseau, qu'auprès du grand public. Ces mêmes communications contribueront à faire rayonner la culture et l'identité francophone du 4^e axe du présent PDG.

SERVICES ET COMMUNICATIONS

Collaborer avec la province afin d'élaborer et de mettre en œuvre d'une politique de services en français de la province.

Campagne de sensibilisation auprès de la communauté afin de promouvoir la demande de services en français.

Revoir les mécanismes de communications internes afin de les rationaliser, d'éviter les chevauchements et assurer des communications cohérentes.

Multiplier les efforts de communications externes qui font rayonner la communauté francophone.

Résultats visés	Indicateurs de rendement
Politique sur les services en français de la province mise en œuvre.	<ul style="list-style-type: none">• Politique rédigée• Étude des besoins réalisée• Projet pilote réalisé• Politique en place
La communauté francophone est sensibilisée à la politique et demande des services en français	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de messages adressés à la communauté• Nombre de demandes faites auprès des ministères visés
Les communications au sein de la communauté seront cohérentes et efficaces	<ul style="list-style-type: none">• Création d'un outil de communication• Diminution du dédoublement des communications (diffusion unique)• Information sur le portail à jour
Les communautés francophones rayonnent à	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'articles francophones

<p>l'échelle de la province au moyen de communications pertinentes et efficaces</p>	<p>publiés sur les communautés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'heures de diffusion de la radio communautaire • Nombre d'articles anglophones publiés sur les communautés francophones • Nombre de diffusion des activités francophones • Nombre de participations francophones aux activités anglophones (festivals, etc.) • Information sur le portail à jour
---	---

Analyse FFPM

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Portail franco-terre-neuvien • <i>Le Gaboteur</i> • Équipement de vidéoconférence • Studio de l'ARCO • Internet haute vitesse • Organismes francophones • Volonté de la province à offrir des services en français • Bonnes relations avec la province et le Bureau des services en français • Bonnes relations avec PCH 	<ul style="list-style-type: none"> • Portail uniquement en français • Manque de financement • Distance géographique • Frais de transport élevés • Manque de communication entre les trois régions • Compétition pour les argents de Patrimoine canadien • L'équipement de radio et télévision n'est pas à niveau • Aucun appui financier ou ressource pour s'occuper des infrastructures tel que le portail et la radio Web • Aucun plan de communication dans les communautés • Aucun agent de communications

Possibilités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • La technologie • Utiliser les radios étudiantes pour offrir une émission en français • Traduire le portail • Partage des ressources FFTNL- Le Gaboteur pour les communications et la rédaction • Collaboration accrue avec la province afin d'obtenir du soutien et du financement • Faire connaître nos artistes francophones • Avoir des composantes francophones aux activités anglophones 	<ul style="list-style-type: none"> • Crise économique – les services en français pas prioritaires • Taux de roulement élevé du personnel • Concurrence entre les organismes et les gouvernements (fédéral et provincial) pour l'embauche de personnel bilingue

Partenaires et financement Annexe V

REMERCIEMENTS

Graphisme : Isabelle Boucher

Avril 2009



www.mfksolutions.ca

7651, Discovery Rd., Regina (Saskatchewan) Canada, S4Y 1E2

Partenaires et financement Annexe I - ÉCONOMIE

Partenaires potentiels	Baillleurs de fonds potentiels
Agence française pour l'investissement	Affaires étrangères et Commerce international Canada (MAECI) (missions économiques, foires de commerce)
Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII)	Agence de promotion économique du Canada atlantique (FÉD)
Association communautaire francophone de Saint-Jean	APECA (FÉD)
Association des nouveaux Canadiens	Atlantic Association of CBDCs (Community Business Development Corporations)
Association des professionnels du tourisme de SPM Le Phare (International)	Atlantic provinces chamber of commerce (PRIV)
Association francophone du Labrador	Banque de développement du Canada (BDC)
Association régionale de la Côte-Ouest	Bureau de l'immigration et du multiculturalisme (Gvt provincial)
Association touristiques régionales (COM)	Bureau de l'immigration provincial (PROV)
Atlantique provinces chamber of commerce (PRIV)	Chambre de commerce de l'Ouest du Labrador (COM)
Bureau de l'immigration (PROV)	Citoyenneté et immigration Canada (FED)
Bureau des services en français	Commission canadienne du tourisme (Gvt fédéral)
Chambre de commerce de l'Ouest du Labrador (PRIV)	Condition féminine canada (CFC)
Chambres économiques régionales	Destination Marketing Organization (DMO)
City of St. John's (MUN)	Entreprises privées
Comité aux affaires francophones (COM PROV)	Environment and Conservation (PROV)
Comité d'orientation aux affaires francophones	Environnement Canada (FED)
Comité Régional du Tourisme de SPM (International)	Gouvernement du Québec – SAIC
Commission du tourisme acadien du Canada atlantique	Hospitality Newfoundland and Labrador
Communauté d'affaires de la province	Industrie Canada (FÉD)
Communautés autochtones	Marine atlantique (FÉD)
Conseil scolaire francophone de Terre-Neuve-et-Labrador (COM PROV)	Ministère de l'Innovation, du Commerce et du Développement rural (PROV)
Conseil scolaire francophone provincial de Terre-Neuve-et-Labrador	Ministère des Ressources humaines, de la Main-d'œuvre et de l'Emploi (PROV)
Corporation au bénéfice du développement communautaire (PROV)	Ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs (PROV)
Destination Labrador (PROV)	Newfoundland and Labrador association of Technology Industries (PRIV)
Destination St. John's (PROV)	Newfoundland and Labrador Regional Economic Development Association (COM)
Espace emploi international (France)	Parcs Canada
Fédération des francophones de	Patrimoine canadien (FED)
	Port au Port Economic Development Association (COM)
	Secrétariat aux affaires

<p>Terre-Neuve et du Labrador (COM PROV) Fédération des parents francophones de Terre-Neuve-et-Labrador (COM PROV) Fédération québécoise de camping et de caravaning Femmes francophones de l'Ouest du Labrador (COM) Franco-Jeunes de Terre-Neuve et du Labrador (COM) Harris Center (COM) Le Gaboteur (COM) Marine Institute (PROV) Médias Municipalité de Cap St-George (MUN) Municipalité de La Grand'Terre (MUN) Municipalité de l'Anse-à-Canard (MUN) Municipalité de Stephenville (MUN) Newfoundland Aquaculture Industry Association (PRIV) Office de la protection de la propriété intellectuelle du Canada (FED) Port au Port Economic Development Association (COM) Provincial Airlines RDÉE Canada RDÉE TNL Regional Economic Development Boards (RED Boards) Réseau canadien de DÉC (COM) Réseau des femmes d'affaires francophones du Canada (RFAFC) St. John's Board of Trade (COM) St. John's Clean and Beatifull (COM) St-Pierre-et-Miquelon Ville de Labrador City-Wabush (MUN) Ville de St. John's (MUN) Western Destination (Trails to the Vikings) (PROV) Zones économiques 2, 9, 18 et 19 (PROV)</p>	<p>intergouvernementales canadiennes (FED) Service Canada (FÉD) Statistique Canada</p>
--	--

Partenaires et financement Annexe II - ÉDUCATION

Partenaires potentiels	Bailleurs de fonds potentiels
Agence universitaire de la francophonie Anciens enseignants bénévoles Association canadienne d'éducation en langue française (ACELF) Association communautaire francophone de Saint-Jean Association des universités de la francophonie canadienne Association francophone du Labrador Association régionale de la Côte-Ouest Associations d'enseignants Associations des juristes d'expression française Bureau des services en français Canadian Parents for French CEGEP à distance Coalition des parents Atlantique Coalition pour la promotion de la langue française et de la culture francophone en Saskatchewan College of the North Atlantic Collèges communautaires (IPE, NB, etc.) Comité d'orientation aux affaires francophones Commission nationale des parents francophones Conseil scolaire francophone provincial (SFP) Conseils étudiants Conseils scolaires Anglophones Écoles d'immersion Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français (FCAF) Fédération des conseillers et conseillères d'éducation en langue française Fédération nationale des conseils scolaires FPFTNL FrancoForum (SPM, France) Franco-jeunes	APECA Bureau de l'immigration et du multiculturalisme Citoyenneté et Immigration Canada (CIC) Fondation (Paul Guérin – Lajoie) Industrie Canada Industries locales / Secteur privé Ministère provincial de l'Éducation Ministère provincial de la Santé et des Services communautaires Patrimoine canadien SAIC Service Canada

<p>Le Gaboteur Maisons d'édition (livres en éducation) Memorial University of Newfoundland Ministère provincial de l'éducation Réseau culturel de TNL Réseau Santé TéléUniversité (l'université à distance de l'UQAM) Université de Moncton Université Sainte-Anne</p>	
--	--

Partenaires et financement Annexe III-SANTÉ

Partenaires potentiels	Bailleurs de fonds potentiels
<p>Association communautaire francophone de Saint-Jean Association des infirmières Association francophone du Labrador Association régionale de la Côte-Ouest Associations des travailleurs de la santé (p. ex. : collège des médecins, etc.) Bureau de l'immigration et du multiculturalisme Bureau des services en français Centres d'activités physiques locaux Comité d'orientation aux affaires francophones Commission nationale des parents francophones Consortium national de formation en santé (CNFS) Médias CSFP Écoles Écoles de médecine / institutions de formation Entente SPM / Eastern Health Faculté St-Jean (technique infirmière bilingue) FPFTNL Gouvernement du Québec (Ministère de la Santé et des Services sociaux) Memorial University of Newfoundland Régies de santé de la province</p>	<p>Agence du revenu du Canada Agence de la Santé Publique du Canada (ASPC) Citoyenneté et immigration Compagnies pharmaceutiques Gouvernement du Québec (Ministère de la Santé et des Services sociaux) Gouvernement du Québec (SAIC) Industrie Canada Ministère provincial – Culture, tourisme et loisirs Ministère provincial de l'Éducation Ministère provincial de la Santé et des services communautaires Ministère provincial des Ressources humaines, du Travail et de l'Emploi Patrimoine canadien Santé Canada Service Canada</p>

Réseau santé provincial Société santé en français Syndicats des travailleurs de santé	
---	--

Partenaires et financement Annexe IV- Identité culturelle

Partenaires potentiels	Bailleurs de fonds potentiels
@richpel (Association des artistes de SPM)	APECA
Alliance des arts et de la culture de l'Acadie (AACCA)	Bureau de l'Immigration et du Multiculturalisme
APF	Canadian Authors Association
ARC du Canada	Citoyenneté et Immigration Canada (CIC)
Arts and Culture Centres	Commissariat aux langues officielles
Association communautaire francophone de Saint-Jean	Conférence canadienne des arts
Association francophone du Labrador	Conseil canadien des arts
Association régionale de la Côte-Ouest	Conseil fédéral de la province
Bureau des services en français	Conseil pour le Monde des Affaires et des Arts du Canada
Centre culturel et sportif de SPM	Consulat général de France à Moncton (Fonds France-Acadie)
Comité d'orientation aux affaires francophones	Fédération canadienne des métiers d'art
Comité de spectacle de Fermont (Qc)	Foire commerciale de l'artisanat en Atlantique
Commission nationale des parents	Gouvernement du Québec (SAIC)
Conférence canadienne des arts	Human Resources, Labour and Employment (HRLE)
Congrès mondial acadien	Industrie Canada
Conseil des Arts du Canada	Ministère des affaires francophones
Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Ministère des affaires indiennes
CSFP	Ministère provincial – Culture, tourisme et loisirs
Eastern Edge	Ministère provincial de l'Éducation
Écoles d'immersion de la province	Municipalités
Entente Saint-Pierre et Miquelon	Newfoundland and Labrador Arts Council (NLAC)
Fédération culturelle canadienne-française	Office national du film (ONF)
Fédération des aînées et aînés francophones du Canada (FAAFC)	Parcs Canada
FPFTNL	Patrimoine canadien
FPFTNL	Programme des relations culturelles étrangères (Ministère des affaires étrangères)
Franco-jeunes	Secteur privé
Galleries d'Arts	
Gouvernements municipaux	
Le Gaboteur	
Ministère provincial de l'Éducation	

Musées Organismes culturels régionaux et provinciaux RADARTS RDÉE Réseau culturel provincial Ressource Centre for the Arts ROSEQ SNA The Rooms Théâtre Capitol (NB) Université Memorial	Service Canada Société des artistes canadiens Société Radio-Canada (SRC / CBC)
---	--

Partenaires et financement Annexe V- Services et communication

Partenaires potentiels	Bailleurs de fonds potentiels
Association communautaire francophone de Saint-Jean Association des juristes francophones Association francophone du Labrador Association régionale de la Côte-Ouest Bureau des services en français Canadian Parents for French CapAcadie Comité d'orientation aux affaires francophones CSFP Écoles d'immersion de la province FCFA Fédération culturelle canadienne-française FPFTNL Franco-jeunes Gouvernements municipaux Horizon / Écho des caps (SPM) Journaux de Saint-Pierre et Miquelon Journaux étudiants L'Alliance des radios communautaires L'Association de la presse francophone <i>Le Gaboteur</i>	Bristol communication Canadian Authors Association Chambres de commerce Commissariat aux langues officielles Conseil du trésor (Atlantique – Bureau de la communication) Conseil fédéral provincial Gouvernement du Québec (SAIC) Gouvernements municipaux GRC Industrie Canada Ministère provincial – Culture, tourisme et loisirs Ministère provincial de l'Éducation Patrimoine canadien Secteur privé Service Canada Société nationale de l'Acadie (SNA) TV5 Canada

<p>Ministère provincial de l'éducation Organismes francophones hors province (ACF, ACFA, etc.) Postes télé communautaires (Rogers TV) Presse hebdomadaire et quotidienne Radio-Communautaire Radios étudiantes RDÉE Réseau culturel provincial Sous-comités des langues officielles du Cabinet et du Sénat SRC Télé et radio commerciales Trait d'union</p>	
---	--