



Plan de développement global de la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador 2014-2019

Janvier 2015





Table des matières

Contexte.....	3
Méthodologie.....	3
États des lieux	4
Hier : de grandes réalisations	5
Aujourd’hui : un regard sur l’avenir.....	6
Cadre stratégique du PDG 2014-2019	7
VISION	7
VALEURS.....	7
CLIENTÈLE.....	8
Les résultats stratégiques	9
Annexe A – La synthèse du PDG-TNL 2014-2019	13
Annexe B – La structure de collaboration.....	16

Dans le présent document, veuillez noter que l’utilisation des mots « communauté » et « francophonie » se définissent comme suit :

Communauté :

- Représente les individus et les organismes ayant un intérêt envers la francophonie dans son ensemble incluant la langue et la culture. Représente tous ceux et celles qui vivent dans la province de Terre-Neuve-et-Labrador contribuant au rayonnement de celle-ci par la francophonie.

Francophonie :

- Inclus toutes personnes ayant un intérêt au fait français, autant la langue que la culture.



Contexte

En vertu de l'Accord de collaboration signé en août 2010 avec Patrimoine canadien, la Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL), porte-parole officiel des communautés francophones et acadiennes, est responsable de la logistique et de la coordination des mécanismes de concertation découlant de l'accord, dont le Forum communautaire.

La gestion de l'Accord de collaboration incite la communauté francophone et acadienne à se responsabiliser davantage surtout lorsqu'elle définit ses orientations et pose les actions nécessaires à l'égard de son développement. La concertation communautaire sert à identifier les axes stratégiques communautaires (2009-2014). Dans le processus, un bilan du PDG des cinq dernières années sera établi dans un premier temps. Dans un dialogue ouvert et soutenu dans chacune des étapes, les enjeux de développement de la communauté ainsi que les priorités d'action et les résultats visés seront ciblés. Ce modèle de gestion fait en sorte que la communauté doit se concerter pour arriver à une vision commune quant à son orientation et son épanouissement.

C'est dans ce contexte que le CLÉ (Centre de leadership et d'évaluation) a travaillé de près avec la Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador pour mener à bon port l'élaboration du plan de développement global (PDG) 2014-2019 de la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador.

Méthodologie

Le mandat confié au CLÉ consiste à animer des forums communautaires régionaux afin de produire le prochain PDG quinquennal. Voici des éléments spécifiques à ce mandat :

- Entretiens téléphoniques auprès de huit organismes, ayant soit une portée provinciale ou régionale (ceci va nous permettre de faire un retour sur le PDG-TNL 2009-2014 ainsi que dégager les forces et les faiblesses, les menaces et les occasions);
- Sonder les communautés de Goose Bay et de la péninsule de Port-au-Port par l'entremise d'un questionnaire « Survey Monkey » en lien avec les enjeux ressortis des entretiens téléphoniques auprès des organisations;



- Rencontrer les communautés francophones (du Labrador et de l'Avalon) :
 - Animer les rencontres;
 - Présenter un bilan d'activités du PDG des cinq dernières années;
 - Faire ressortir les enjeux de développement pour les cinq prochaines années;
 - Prioriser les enjeux.
- Rencontrer les membres du Conseil provincial de la FFTNL et les gestionnaires des organismes communautaires dans le cadre de leur réunion statutaire en mars 2014 :
 - Présenter un tableau identifiant les priorités des enjeux (défis et occasions) par région;
 - Animer la rencontre;
 - Présenter un bilan d'activités du PDG des cinq dernières années;
 - Mener une réflexion sur le cadre stratégique (vision, valeurs, clientèle);
 - Faire ressortir des enjeux de développement pour les cinq prochaines années (ceci va permettre de développer les résultats stratégiques);
 - Prioriser les enjeux.
- Présenter et sonder l'ébauche du PDG auprès du comité encadreur (le comité exécutif de la FFTNL) au cours de l'été 2014 ;
- Rédiger une ébauche du PDG 2014-2019 pour la mi-septembre 2014;
- Présenter l'ébauche du PDG lors d'un atelier communautaire (en marge de l'AGA de la FFTNL) pour approbation et en faire la correction sur place pour que le PDG soit entériné pendant l'AGA de la FFTNL qui se déroulera peu après la même fin de semaine.

Tout au long du mandat, le CLÉ a assuré une collaboration continue avec la direction générale et la direction adjointe de la FFTNL afin de connaître la documentation appropriée à consulter, de bien organiser les rencontres de consultation auprès des communautés et du Conseil provincial (exemple : lieu, discussion avec les organismes locaux, liste des participants et invitations) et pour finalement valider les documents présentés lors de ces rencontres.

États des lieux

Pour bien lancer le processus d'élaboration du PDG, il était nécessaire de commencer par un état des lieux puisque faire l'analyse de l'environnement est important avant de se doter d'orientations stratégiques. Le tout a commencé par l'évaluation des facteurs d'influence internes, notamment les forces et faiblesses des organismes, et les facteurs externes, soit les occasions et les menaces anticipées par les communautés des diverses régions. Pour ce faire, une série de rencontres et de discussions téléphoniques ont été menées.



Voici, les organismes participants :

- Association communautaire francophone de Saint-Jean (ACFSJ)
- Association francophone du Labrador (AFL)
- Association régionale de la Côte Ouest (ARCO)
- Conseil scolaire francophone provincial de Terre-Neuve-et-Labrador (CSFP)
- Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL)
- Fédération des parents francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FPFTNL)
- Le Gaboteur
- Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador (RDÉE TNL)
- Franco-Jeunes de Terre-Neuve et du Labrador

Les discussions ont permis de faire un retour sur le PDG de la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador, de vérifier les activités et les services offerts depuis 2009, de se pencher sur les défis des organisations et de leur région desservie.

Grâce à la participation des organismes, ainsi que de leur générosité d'informations transmises, le CLÉ a été en mesure de dégager les grands enjeux, de les rassembler par thématique, d'identifier des secteurs d'activités et de proposer des axes stratégiques.

Cette première étape d'états des lieux a permis de préparer trois consultations communautaires ainsi qu'une séance de travail incluant tous les organismes de la province.

Hier : de grandes réalisations

Au cours des dernières décennies, les organismes francophones de Terre-Neuve-et-Labrador permettent à la communauté de pouvoir s'épanouir en français dans leur vie de tous les jours. Ils ont également joué un grand rôle au niveau de la promotion du fait français auprès de la communauté globale de la province et auprès des gouvernements.

Voici certains acquis réalisés qui sont des plus importants pour la communauté franco-terre-neuvienne-et-labradorienne :



- La Journée provinciale de la francophonie, le 30 mai qui a été officiellement reconnu en 1999 par le gouvernement provincial.
- L'adoption du drapeau franco-terreneuviens-et-labradorien par la communauté francophone en 1986.
- Le Monument de commémoration de l'Odyssée acadienne érigé à Cap Saint-Georges en 2010.
- Terre-Neuve-et-Labrador est reconnue par la Société Nationale de l'Acadie faisant partie de l'Acadie Atlantique en 1986.
- La gestion scolaire obtenue en 1997 mène à la création du Conseil scolaire francophone provincial de Terre-Neuve-et-Labrador qui gère maintenant cinq écoles francophones dans la province : Centre éducatif l'Envol à Labrador City, École Boréale à Happy Valley-Goose Bay, École Notre-Dame-du-Cap à Cap Saint-Georges, École Sainte-Anne à La Grand'Terre, École des Grands-Vents à Saint-Jean.
- L'offre de la prématernelle dans la province.
- L'établissement de deux centres scolaires et communautaires et de trois centres communautaires francophones.
- Les organismes francophones œuvrant dans les différentes régions et dans différents secteurs.
- La création du Bureau des services en français du gouvernement provincial en 1995.
- Médias francophones provinciaux. (Le Gaboteur et Rafale FM)
- La reconnaissance de Terre-Neuve-et-Labrador en tant que délégation officielle aux Jeux de l'Acadie en 2008.

Aujourd'hui : un regard sur l'avenir

La communauté francophone fait face à des enjeux grandissants à Terre-Neuve-et-Labrador. Ces enjeux représentent les défis et les possibilités pour les organismes sans but lucratif et pour les Franco-terreneuviens-et-labradoriens. Les enjeux ont été identifiés à partir des entretiens téléphoniques réalisés en février 2014 auprès des dirigeants représentant huit organisations se retrouvant dans les trois principales régions francophones de la province. Des consultations communautaires réalisées à Labrador City et à St-Jean, en plus de consultations par l'entremise d'un sondage en ligne fut réalisées à Goose Bay et la région de la côte Ouest ainsi qu'une consultation organisationnelle réalisées en mars 2014 à St-Jean ont validé les enjeux identifiés.



À partir des enjeux identifiés, il est possible de les cerner selon les quatre axes stratégiques suivants :

1. **Notre francophonie, notre vitalité**
2. **Nos espaces, nos communautés**
3. **Notre engagement, notre développement**
4. **Notre leadership**

Le travail mené en consultation a permis d'élaborer un cadre stratégique pour la communauté de Terre-Neuve-et-Labrador pour les cinq prochaines années. En voici les composantes.

Cadre stratégique du PDG 2014-2019

VISION

La vision est l'avenir souhaité; où la communauté devrait être « idéalement » dans les prochaines années.

La vision adoptée à l'Assemblée générale annuelle de la Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador pour le PDG-TNL 2014-2019 est la suivante :

- Accueillante, dynamique, fière de sa langue et de sa culture, la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador favorise la collaboration avec tous afin d'assurer sa vitalité, sa pérennité, son épanouissement et son rayonnement.

VALEURS

Les valeurs sont des principes qui guident la communauté dans son fonctionnement et son action.

Les valeurs adoptées à l'Assemblée générale annuelle de la Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador pour le PDG-TNL 2014-2019 sont les suivantes :

1. **Respect**
2. **Intégrité**
3. **Leadership ouvert**
4. **Innovation**
5. **Dynamisme communautaire**



Voici les définitions représentant chacune des valeurs adoptées :

Respect :

Avoir une culture d'écoute et d'empathie afin d'agir au bénéfice de la communauté francophone.

Intégrité :

Assure la transparence dans sa gouvernance, ses communications, et développe des relations saines avec ses partenaires, ses collaborateurs et ses membres.

Leadership ouvert :

Inspire, mobilise et engage la communauté dans un esprit de collaboration pour son rayonnement et son développement afin d'assurer sa pérennité.

Innovation :

Être créative dans son approche, la communauté francophone s'adapte au changement pour son développement et vise l'excellence dans les services et les activités en français.

Dynamisme communautaire :

Être fière de son histoire, son identité culturelle et linguistique, ouverte sur le monde, la communauté francophone est inclusive pour assurer son épanouissement et son rayonnement.

CLIENTÈLE

La clientèle est l'ultime bénéficiaire, il s'agit de définir auprès de qui la communauté intervient directement.

La définition de clientèle adoptée à l'Assemblée générale annuelle de la Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador pour le PDG-TNL 2014-2019 est la suivante :

Toute personne ayant un intérêt pour la culture francophone et la langue française.



Les résultats stratégiques

AXE 1 : Notre francophonie, notre vitalité

Résultat global

- La communauté francophone rayonne par sa présence et ses activités qui prennent place partout dans la province et ailleurs.

Résultats stratégiques

- La francophonie augmente sa visibilité.
- Les organismes francophones augmentent les activités et les services en français.
- Les organismes francophones sont présents lors des événements de la majorité.
- Les membres de la communauté sont fiers d'appartenir à la francophonie.
- Les effectifs scolaires sont augmentés.
- La qualité de l'éducation de langue française est améliorée au niveau de toute la province.
- Les symboles de la francophonie sont plus visibles au sein de la province.

Pistes d'action suggérées :

- Participer à toutes occasions de visibilité et de promotions de la francophonie.
- Développer une stratégie de visibilité auprès de la majorité.
- Participer aux événements, aux grands rassemblements et aux festivals.
- Célébrer la Journée de la francophonie et jumeler des activités scolaires et communautaires.
- Vérifier les besoins de la communauté en lien avec les services et les activités en français.
- Augmenter le sentiment d'appartenance chez les jeunes par la construction identitaire.
- Augmenter le sentiment d'appartenance chez la communauté francophone par la valorisation de la langue.
- Offrir une éducation complète dans toutes les écoles francophones de la province de la maternelle à la 12^e année.
- Renforcer la qualité des cours afin de faciliter aux finissants la poursuite de leurs études postsecondaires dans leurs programmes de choix.
- Poursuivre les échanges intra provinciaux pour les jeunes.

Indicateurs de rendement :

- Degré d'utilisation et de satisfaction des activités, services, programmes et infrastructures communautaires.
- Nombre et types des activités, programmes et services.
- Nombre d'outils de promotion, de sensibilisation et de communication créés.
- Taux d'utilisation et de satisfaction des outils créés.



AXE 2 : Nos espaces, nos communautés

Résultat global

- Une communauté francophone accueillante et unie dans sa diversité favorisant l'élargissement de la francophonie de la province.

Résultats stratégiques

- La mobilisation de la communauté est accrue pour favoriser le sentiment d'appartenance et l'identité culturelle.
- Les espaces francophones sont augmentés dans la province.
- La gestion des espaces francophones est plus efficace.
- Le nombre de garderies francophones est augmenté dans la province.
- Les activités touristiques en français sont plus visibles.
- L'accueil des nouveaux arrivants francophones est renforcé.
- L'identification des personnes ayant un intérêt pour la francophonie est renforcée.
(nouveaux arrivants, immersion française, famille exogame...)
- L'implication de la communauté est augmentée.
- L'éducation en français au niveau postsecondaire dans la province est explorée.
- La démographie de la communauté francophone est accrue.

Pistes d'action suggérées :

- Faire une étude de faisabilité sur l'offre des services à la petite enfance. (garderies)
- Créer des services de garderies dans les régions où il y a des besoins.
- Être visible dans la campagne de promotion touristique.
- Analyser les clientèles ciblées de la campagne de promotion touristique actuelle.
- Cibler de nouvelles clientèles pour la campagne de promotion touristique.
- Encourager les communautés à se rassembler et à se mobiliser lors d'événements de la francophonie.
- Mener une veille stratégique sur l'éducation postsecondaire en français à Terre-Neuve-et-Labrador.
- Vérifier les partenariats possibles auprès d'établissements postsecondaires en province et à l'extérieur de la province pour l'offre de programmes en français.

Indicateurs de rendement :

- Degré d'utilisation et de satisfaction des activités, services, programmes et infrastructures communautaires.
- Nombre d'infrastructures communautaires.
- Degré de satisfaction de la gestion des infrastructures communautaires.
- Nombre d'outils de promotion, de sensibilisation et de communication créés.
- Taux d'utilisation et de satisfaction des outils créés.



AXE 3 : Notre engagement, notre développement

Résultat global

- L'engagement et le dynamisme communautaires sont augmentés.

Résultats stratégiques

- Les organismes francophones renforcent la collaboration entre eux pour assurer l'efficacité de chacun.
- Les partenariats et les collaborations sont augmentés.
- Les partenariats avec la communauté anglophone ainsi que les communautés qui nous entourent sont maintenus et enrichis.
- Les bénévoles sont engagés.
- L'identification des francophones habitant hors des régions dites francophones est plus efficace.

Pistes d'action suggérées :

- Mener une réflexion sur la méthode de collaboration actuelle.
- Communiquer efficacement les bonnes pratiques entre les organismes.
- Créer un système de communication simple et facile à utiliser.
- Travailler des projets communs et adapter aux réalités des régions.
- Saisir des opportunités de collaborer avec la communauté anglophone.
- Élaborer un système afin d'identifier plus facilement les francophones partout dans la province.

Indicateurs de rendement :

- Nombre, types et satisfaction des mécanismes de concertation.
- Nombre, types et satisfaction des partenariats.
- Nombre, types et satisfaction des nouvelles initiatives de collaboration.
- Nombre de bénévoles.



AXE 4 : Notre leadership

Résultat global

- Le leadership des organismes francophones est renforcé au niveau de la province.

Résultats stratégiques

- Le personnel qualifié dans les organismes communautaires est augmenté.
- La formation continue dans les organismes communautaires est renforcée.
- La relève est favorisée au sein des organismes communautaires.
- Le recrutement des bénévoles est amélioré.
- La rétention des bénévoles est améliorée.
- Les capacités opérationnelles sont stables.
- Les jeunes s'impliquent activement dans la gouvernance des organismes.

Pistes d'action suggérées :

- Recruter un personnel qualifié.
- Renforcer les capacités des employés (échange, formation, appui,..)
- Créer une liste de bénévoles selon leurs compétences et leurs préférences.
- Évaluer les opportunités de collaboration, de partenariat et de développement afin d'assurer sa pérennité en tant qu'organisme.
- Favoriser un poste jeunesse au sein des conseils d'administration des organismes.
- Poursuivre les possibilités de stages pour les jeunes dans les organismes francophones.
- Renforcer les opportunités d'emplois pour les jeunes à l'intérieur de la communauté francophone.

Indicateurs de rendement :

- Nombre de sessions de formation et de perfectionnement.
- Nombre de jeunes participants à la gouvernance des organismes.
- Nombre de bénévoles.
- Nombre de demandes de financement, de subventions déposées et/ou acceptées.



Annexe A – La synthèse du PDG-TNL 2014-2019

VISION				
Accueillante, dynamique, fière de sa langue et de sa culture, la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador favorise la collaboration avec tous afin d'assurer sa vitalité, sa pérennité, son épanouissement et son rayonnement.				
VALEURS				
Respect	Intégrité	Leadership ouvert	Innovation	Dynamisme communautaire
Avoir une culture d'écoute et d'empathie afin d'agir au bénéfice de la communauté francophone.	Assure la transparence dans sa gouvernance, ses communications, et développe des relations saines avec ses partenaires, ses collaborateurs et ses membres.	Inspire, mobilise et engage la communauté dans un esprit de collaboration pour son rayonnement et son développement afin d'assurer sa pérennité.	Être créative dans son approche, la communauté francophone s'adapte au changement pour son développement et vise l'excellence dans les services et les activités en français.	Être fière de son histoire, son identité culturelle et linguistique, ouverte sur le monde, la communauté francophone est inclusive pour assurer son épanouissement et son rayonnement.
CLIENTÈLE				
Toute personne ayant un intérêt pour la culture francophone et la langue française.				
AXES STRATÉGIQUES	Notre francophonie, notre vitalité	Nos espaces, nos communautés	Notre engagement, notre développement	Notre leadership
RÉSULTATS GLOBAUX	La communauté francophone rayonne par sa présence et ses activités qui prennent place partout dans la province et ailleurs.	Une communauté francophone accueillante et unie dans sa diversité favorisant l'élargissement de la francophonie de la province.	L'engagement et le dynamisme communautaires sont augmentés.	Le leadership des organismes francophones est renforcé au niveau de la province.
RÉSULTATS STRATÉGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • La francophonie augmente sa visibilité. • Les organismes 	<ul style="list-style-type: none"> • La mobilisation de la communauté est accrue pour favoriser le 	<ul style="list-style-type: none"> • Les organismes francophones renforcent la 	<ul style="list-style-type: none"> • Le personnel qualifié dans les organismes communautaires est

PDG-TNL 2014-2019

	<p>francophones augmentent les activités et les services en français.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les organismes francophones sont présents lors des événements de la majorité. • Les membres de la communauté sont fiers d'appartenir à la francophonie. • Les effectifs scolaires sont augmentés. • La qualité de l'éducation de langue française est améliorée au niveau de toute la province. • Les symboles de la francophonie sont plus visibles au sein de la province. 	<p>sentiment d'appartenance et l'identité culturelle.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les espaces francophones sont augmentés dans la province. • La gestion des espaces francophones est plus efficace. • Le nombre de garderies francophones est augmenté dans la province. • Les activités touristiques en français sont plus visibles. • L'accueil des nouveaux arrivants francophone est renforcé. • L'identification des personnes ayant un intérêt pour la francophonie est renforcée (nouveaux arrivants, immersion française, famille exogame...) • L'implication de la communauté est augmentée. • L'éducation en français au niveau postsecondaire dans la 	<p>collaboration entre eux pour assurer l'efficacité de chacun.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les partenariats et les collaborations sont augmentés. • Les partenariats avec la communauté anglophone ainsi que les communautés qui nous entourent sont maintenus et enrichis. • Les bénévoles sont engagés. • L'identification des francophones habitant hors des régions dites francophones est plus efficace. 	<p>augmenté.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La formation continue dans les organismes communautaires est renforcée. • La relève est favorisée au sein des organismes communautaires. • Le recrutement des bénévoles est amélioré. • La rétention des bénévoles est améliorée. • Les capacités opérationnelles sont stables. • Les jeunes s'impliquent activement dans la gouvernance des organismes.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PDG-TNL 2014-2019

		<p>province est explorée.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La démographie de la communauté francophone est accrue. 		
INDICATEURS DE RENDEMENT	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Degré d'utilisation et de satisfaction des activités, services, programmes et infrastructures communautaires ➤ Nombre et types des activités, programmes et services ➤ Nombre d'outils de promotion, de sensibilisation et de communication créés ➤ Taux d'utilisation et de satisfaction des outils créés 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Degré d'utilisation et de satisfaction des activités, services, programmes et infrastructures communautaires ➤ Nombre d'infrastructures communautaires ➤ Degré de satisfaction de la gestion des infrastructures communautaires ➤ Nombre d'outils de promotion, de sensibilisation et de communication créés ➤ Taux d'utilisation et de satisfaction des outils créés 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre, types et satisfaction des mécanismes de concertation ➤ Nombre, types et satisfaction des partenariats ➤ Nombre, types et satisfaction des nouvelles initiatives de collaboration ➤ Nombre de bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de sessions de formation et de perfectionnement ➤ Nombre de jeunes participants à la gouvernance des organismes ➤ Nombre de bénévoles ➤ Nombre de demandes de financement, de subventions déposées et/ou acceptées



Annexe B - La structure de collaboration

