
Information sur la formation disponible

Formation en ligne et documentation disponibles
pour le personnel et les membres bénévoles

CLOM ou MOOC

Un CLOM (cours en ligne ouvert et massif) ou MOOC (Massive Open Online Courses) est un mode d'apprentissage innovant **en ligne gratuit** proposé par une entreprise ou une université afin de former sur un sujet précis. Un MOOC comprend les caractéristiques suivantes :



- Une planification flexible : les participants avancent à leur rythme, en veillant toutefois à respecter les échéances éventuelles
- Une accessibilité totale : 7 jour sur 7, 24 heures sur 24 et multiples supports (tablette, téléphone intelligent, ordinateur)
- Une équipe encadrante complémentaire : des experts et des animateurs sont en charge de concevoir et d'animer la formation
- Massif : la présence d'une communauté importante d'apprenants favorise l'entraide et la collaboration durant le déroulement du cours

MOOC disponibles

[Gestion des conflits](#) (en tout temps)

* Il suffit d'appuyer sur « S'inscrire à GRH-101 » et de suivre les étapes

Institution : formation offerte par HEC Montréal

Modules : cours ouvert en 6 modules

Durée : de 4 à 6 heures



Le MOOC « Gestion des conflits » propose un modèle d'analyse et d'intervention pour désamorcer les conflits organisationnels. Des stratégies concrètes sont proposées. De plus, études de cas et exercices pratiques permettent de tester l'application des principes du cours à des situations conflictuelles.

[Réseaux sociaux](#) (À partir du 3 juillet pour 4 semaines)

* Il suffit d'appuyer sur « Inscription » et de suivre les étapes

Institution : formation offerte par Unow

Modules : cours ouvert en 4 modules

Durée : 2 heures par semaine



Le MOOC Réseaux sociaux vous permettra d'intégrer dans votre vie professionnelle Twitter, LinkedIn, Facebook... Vous apprendrez les bonnes pratiques et les spécificités d'utilisation de chaque réseau social. Vous pourrez à l'issu de ce cours comprendre l'intérêt et les opportunités des réseaux sociaux pour le collaborateur et les métiers de l'entreprise.

[Animer une communauté Facebook \(en tout temps\)](#)

* Il suffit d'appuyer sur « Commencer le cours » et de suivre les étapes

Institution : formation offerte par OpenClassrooms

Niveau : facile

Durée : 4 heures (à votre propre rythme)



Vous avez besoin de lancer une marque ou un concept sur les réseaux sociaux ? La page fan Facebook est la solution la plus simple pour le faire, venez découvrir comment construire et animer votre communauté.

[Améliorer l'impact de vos présentations \(en tout temps\)](#)

* Il suffit d'appuyer sur « Commencer le cours » et de suivre les étapes

Institution : formation offerte par OpenClassrooms

Modules : cours ouvert en 2 modules

Niveau : moyenne

Durée : 8 heures (à votre propre rythme)



Dans ce cours de design de présentation, vous découvrirez des techniques de facilitation visuelle qui permettent de faire passer un message en ayant un impact émotionnel positif grâce à des supports de présentations créatifs et modernes.

[Développez votre leadership pour mieux diriger \(en tout temps\)](#)

* Il suffit d'appuyer sur « Commencer le cours » et de suivre les étapes

Institution : formation offerte par OpenClassrooms

Modules : cours ouvert en 4 modules

Niveau : facile

Durée : 12 heures (à votre propre rythme)



Vous avez sûrement rencontré des collaborateurs qui ont un véritable talent pour fédérer les gens et faire avancer les choses. Ce talent de leadership, c'est un talent très puissant et très recherché dans le monde du travail. Dans ce cours, vous allez découvrir comment cultiver vos propres talents de leader !

[Réussir sa campagne d'e-mailing avec MailChimp \(en tout temps\)](#)

* Il suffit d'appuyer sur « Commencer le cours » et de suivre les étapes

Institution : formation offerte par OpenClassrooms

Modules : cours ouvert en 4 modules

Niveau : facile

Durée : 8 heures (à votre propre rythme)



Vous souhaitez envoyer des e-mailings (infolettres) mais vous ne savez pas comment faire ? Vous ne connaissez rien à HTML ? Découvrez MailChimp, l'outil qui va vous simplifier la vie pour créer et suivre des infolettres !

[Jouer pour apprendre en petite enfance \(Automne 2017\)](#)

* Il suffit d'appuyer sur « Inscription » et de suivre les étapes

Institution : formation offerte par l'Université du Québec à Trois-Rivières

Modules : cours ouvert en 5 semaines

Durée : 3 heures par semaine



Vous allez découvrir l'univers de jeu de l'enfant d'âge préscolaire. Chaque enfant est unique, a un potentiel individuel et va apprendre différemment de ses pairs. La caractéristique commune au développement de chaque enfant est qu'il se construit à travers le jeu, qu'il soit libre, risqué, à l'extérieur, solitaire ou de groupe.

MOODLE

Moodle est une plate-forme d'apprentissage en ligne (en anglais : Learning Management System ou LMS) sous licence libre servant à créer des communautés s'instruisant autour de contenus et d'activités pédagogiques. À ne pas confondre avec un MOOC car ce dernier peut être offert avec la plate-forme Moodle.



Formations disponibles

[Communication efficace au travail \(en tout temps\)](#)

* Il suffit de suivre les étapes et de se créer un compte

Institution : formation offerte par le Cégep régional de Lanaudière

Modules : cours ouvert en 7 modules

Durée : 20 heures (à votre propre rythme)



Vous apprendrez dans ce cours à communiquer efficacement dans divers contextes d'une entreprise : l'animation d'une réunion, l'utilisation du téléphone, la négociation, la résolution de conflits, etc. Vous serez amené à pratiquer des techniques pour améliorer vos communications au quotidien, avec des collègues, des employés, des supérieurs, des confrères d'autres entreprises. Ultimement, l'objectif est que vous exprimiez mieux ce que vous avez à dire et compreniez mieux ce qu'on vous dit.

Vidéos gratuites en ligne

Tutoriel ou webinaires divers en ligne

Sage 50 Comptabilité – Édition canadienne

Série de 37 vidéos sur YouTube produites par Sage

* Cliquez sur le lien pour accéder à la liste de lecture



Atelier sur le recrutement des boomers

* Cliquez sur le lien pour accéder aux trois vidéos (20 minutes environ)



Webinaires – occasions de formation pour les francophones

Série de formations continues produites par l'ACFA

* Cliquez sur le lien pour accéder à la liste de lecture



Formation en ligne sur la gouvernance

Série de capsules produites par l'FFBC

* Cliquez sur le lien pour accéder à la formation (un peu plus d'une heure environ)



Lectures

Les conseils d'administration

- ✚ [L'efficacité du conseil d'administration d'un OBNL : Un catalyseur de valeur](#)
- ✚ [Les devoirs et les responsabilités d'un conseil d'administration](#)
- ✚ [20 Questions que les administrateurs d'organismes sans but lucratif devraient se poser sur la stratégie et la planification](#)

Les réunions

- ✚ [Guide pour assurer le déroulement efficace d'une réunion](#)

Planification et organisation

- ✚ [Concevoir son plan de communication](#) (développé par l'organisme de formation Centre St-Pierre)
- ✚ [Boîte à outils sur la relève des travailleurs, travailleuses et des bénévoles dans les organismes communautaires](#) (développé par l'organisme de formation Centre St-Pierre)
- ✚ [Rédiger une proposition de financement](#) (source provenant de la bibliothèque d'Imagine Canada)