



***Plan de développement global de la
communauté – 2004 – 2009***

VIVAT Communications



La Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador est fière de vous présenter, après bien des retards, son plan de développement global pour la période 2004 – 2009. Ce document fait suite au tout premier forum communautaire organisé dans le cadre de l'assemblée générale annuelle de notre organisme en novembre 2006 et il sera validé lors de la prochaine assemblée générale annuelle à l'automne 2007.

Ce plan de développement global représente les aspirations et les objectifs de notre communauté et servira de base aux travaux, projets et efforts menés par la communauté francophone et acadienne de la province dans les prochaines années. Il nous permettra également d'évaluer le chemin parcouru et les avancées réalisées durant cette période.

Le forum communautaire et la réalisation de ce plan de développement global a été réalisé dans le cadre de l'accord de collaboration avec Patrimoine canadien dont nous remercions l'engagement.

Bonne lecture et bonne réflexion.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jules Custodio'.

Jules Custodio
Président, FFTNL

*Fédération des francophones
de Terre-Neuve et du Labrador*



Plan de développement global de la communauté – Terre-Neuve-et-Labrador 2007-2009

Secteurs d'intervention

<p><i>Représentation politique</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Revendications ● Promotion de la communauté <p><i>Restructuration</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Poursuite des travaux 	<p><i>Éducation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Soutien aux familles exogames ● Appui à la petite enfance ● Reconnaissance des besoins de la communauté ● Récupération des ayants-droits ● Amélioration de la communication ● Éducation postsecondaire 	<p><i>Communication & Culture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● La communauté et les médias ● Formation en communication et technologies ● Ré-évaluation du <i>Gaboteur</i> ● Réseau de radios communautaires ● Promotion du volet culturel ● Évènements d'envergure
<p><i>Santé, Affs. Communautaires</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Communautés autonomes ● Mise en oeuvre: réseau de la santé ● Réseau provincial de comité d'aîné(e)s ● Réseau provincial de comité de femmes ● Accroissement de la population 	<p><i>Formation de la jeunesse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Développement de la fierté francophone ● Programmation jeunesse à l'école ● Formation de la jeunesse ● Intégration des jeunes en Atlantique 	<p><i>Développement économique</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mécanisme de Dév. Économique communautaire ● Développement économique de la communauté ● Diversification du produit touristique francophone ● Promouvoir le patrimoine du FrenchShore ● Liens d'affaires dans la région

*Fédération des francophones
de Terre-Neuve et du Labrador*



Introduction.....	4
Notions importantes.....	5
Représentation politique.....	7
Restructuration de la communauté	7
Éducation.....	9
Communication & Culture	16
Santé & Affaires Communautaires.....	23
Formation de la jeunesse.....	29
Développement économique	34

Introduction

Le document présenté ici reflète l'ébauche du **Plan de développement global 2004 – 2009** préparée par la FFTNL en 2004.

Le plan prend en compte les trois années demeurant dans sa mise en oeuvre. Les orientations et objectifs du plan ont été revus lors d'un forum communautaire organisé lors de l'assemblée générale annuelle de l'organisme en novembre 2006. Ses grandes orientations ont été maintenues et ses objectifs modifiés pour correspondre à la réalité, aux objectifs atteints depuis 2004 et aux besoins d'aujourd'hui.

Le plan de développement global prendra fin le 31 mars 2009. Ses résultats devront être alors évalués pour, le cas échéant, le ré-orienter.

Notions importantes

Les paramètres suivants doivent être pris en compte pour une lecture correcte du Plan de développement global:

- La Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL) est l'organisme parapluie et porte-parole de toute la communauté francophone. En tant que maître d'oeuvre du plan, la FFTNL n'apparaît pas spécifiquement dans la liste des « Responsables/Acteurs/Partenaires possibles », mais elle y est présente « de facto ».
- La Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador diffère de bon nombre d'organismes provinciaux de même importance en ce qu'elle est à la fois un organisme de service à la communauté et un organisme politique, porte-parole de la communauté. Cette situation représente un défi pour la fédération qui se trouve tiraillée entre ces deux mandats.
- Durant le forum communautaire, les participants ont confirmé les cinq secteurs prioritaires d'actions suivants:
 - L'éducation
 - Les communications et la culture
 - La santé & les affaires communautaires
 - La formation de la jeunesse
 - Le développement économique
- Deux autres secteurs d'activités spécifiques à la FFTNL, viennent s'ajouter à cette liste et sont traités à part des cinq autres secteurs d'intervention, soit:
 - La représentation politique
 - La restructuration des organismes francophones provinciaux.

*Fédération des francophones
de Terre-Neuve et du Labrador*



- Le plan de développement global présenté ici ne comporte ni échéancier, ni budget, ni indicateurs de rendement. Ces détails appartiennent aux projets concrets de mise en oeuvre qui doivent faire suite au plan. Par contre, le plan comporte des suggestions de partenaires et des suggestions de bailleurs de fonds pour chacun de ses 26 objectifs



Représentation politique

Les activités de représentation politique de la FFTNL comportent deux volets:

1. Les revendications spécifiques, reliées directement aux secteurs d'intervention de la FFTNL. Ce type de revendication politique apparaît tout au long du plan de développement global dans la section « Actions à poser ». S'y ajoutent les demandes ponctuelles d'intervention émanant des organismes membres et auxquelles la FFTNL doit répondre.
2. Les relations gouvernementales proprement dites qui ont pour objectif de bâtir des liens avec les décideurs et de promouvoir la communauté acadienne et francophone de la province. Ce travail est continu.

Restructuration de la communauté

Depuis 1998, la communauté francophone s'interroge sur ses institutions et envisage le besoin de rationaliser ses institutions et ses services pour mieux fonctionner. Une étude en ce sens a été commandée et un rapport déposé en 2004 recommandant une façon de procéder. Les recommandations du rapport n'ayant pas recueilli l'appui des associations membres, le projet de rationalisation en est resté là.

Lors du forum communautaire de novembre 2006, les participants ont insisté sur la nécessité de continuer le travail dans ce domaine mais aucune piste d'actions n'a été avancée même si le dossier est toujours considéré « ESSENTIEL ».

La FFTNL doit donc ajouter la rationalisation à la liste de ses priorités pour le plan de

*Fédération des francophones
de Terre-Neuve et du Labrador*



développement global 2004 – 2009 et trouver des moyens de relancer la discussion et le travail. À cet égard, les efforts de rationalisation des institutions menés par la Société Saint-Thomas d'Aquin, à l'Île du Prince-Édouard, pourraient servir de guide à la FFTNL et à la communauté dans son ensemble.



Éducation

État de la situation: La situation dans le domaine de l'éducation a évoluée depuis le plan de développement global 1999-2004: Le CSFP a pris en main le dossier scolaire, négocie des ententes spécifiques avec le Ministère de l'éducation et dispose de son propre plan de développement stratégique au niveau provincial. De nouvelles écoles et/ou centres ont vu le jour. Il reste cependant un rôle important à jouer pour la communauté francophone et pour son porte-parole provincial, la FFTNL, un rôle communautaire rassembleur pour faire avancer, de concert avec les organismes communautaires en place, les dossiers connexes au secteur éducatif proprement dit, tel que la récupération des ayants-droits, le développement des services à la petite enfance et une meilleure intégration des foyers exogames dans l'école française.

Catalyseurs: Centres scolaires et communautaires. Le CSFP. L'engagement des parents.

Contraintes: La distance géographique, la nécessité pour tous les organismes de travailler de manière coordonnée et la difficulté d'obtenir un financement adéquat.

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador



Éducation	
Objectif: Mise en place d'une structure complète de soutien aux familles exogames . ESSENTIEL	
Responsables/Acteurs/Partenaires possibles	
CSFP – FJTNL (FrancoJeunes) FPFTNL (Fédération des Parents francophones de Terre-Neuve et du Labrador) Associations communautaires Écoles/Centres scolaires et communautaires ACELF (Association canadienne d'éducation en langue française) Canadian Parents for French Fédération des conseillers et conseillères scolaires francophones	
Actions à poser	
1. Offre de cours de français pour les parents 2. Effort soutenu pour une plus grande sensibilisation des exogames aux avantages de l'école française 3. Blitz publicitaire sur l'école française durant la semaine de l'éducation.	<ul style="list-style-type: none"> ● Évaluation des besoins de la communauté ● Promotion ● Mise en oeuvre ● Évaluation ● Initiative d'information sur l'école française au sein de la communauté ● Offre de conférenciers sur l'école française pour le système d'immersion et la communauté anglophone dans son ensemble ● Élaboration d'outils publicitaires (dépliants etc.) ● Campagne publicitaire (journaux, radios, télévision). ● Kiosque de la FFTNL au sein d'évènements ciblés
Financement	
Patrimoine canadien – Service Canada - APECA Gouvernement provincial – Ministère de l'éducation Gouvernement provincial – Ministère de la Santé et des Services communautaires	

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador



<i>Éducation</i>	
<i>Objectif: Reconnaissance par la province des besoins éducatifs spécifiques de la communauté. ESSENTIEL</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
<p>CSFP – FJTNL (FrancoJeunes) FPFTNL (Fédération des Parents francophones de Terre-Neuve et du Labrador) Associations communautaires Écoles/Centres scolaires et communautaires ACELF (Association canadienne d'éducation en langue française) Fédération des conseillers et conseillères scolaires francophones CNPF (Conseil national des parents francophones)</p>	
<i>Actions à poser</i>	
<p>1. Revendication de quotas adéquats Enseignant/Élèves pour l'école française</p> <p>2. Assurer la continuité de l'entente actuelle avec le gouvernement provincial après 2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordination des efforts communautaires dans ce domaine ● Mise sur pied de stratégies avec le CSFP ● Représentation politique au niveau provincial et au niveau national ● Élaboration de stratégies ● Préparation de documentation ● Efforts de représentation politique
<i>Financement</i>	
<p>Patrimoine canadien Service Canada</p>	



Communication & Culture

État de la situation: La communication demeure le grand défi de la communauté francophone de la province, même si elle dispose d'outils comme le journal *Le Gaboteur* et de la radio communautaire au Labrador. Pendant longtemps, la culture a été le parent pauvre des priorités de la communauté. La création d'un conseil culturel francophone provincial et la valorisation du patrimoine acadien et francophone de la province durant 2004 sont deux atouts majeurs du développement culturel de la communauté.

Catalyseurs: Le nouveau portail francophone en développement actuellement. La communauté francophone est plus connue de la majorité anglophone depuis les célébrations 2004 et joue d'une reconnaissance importante. Les centres scolaires et communautaires.

Contraintes: Les grandes distances géographiques entre les régions francophones, les diversités d'intérêts et de préoccupations. La précarité financière. Le manque de ressources humaines formées dans les domaines des technologies de communication.

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador



<i>Communication & Culture</i>	
<i>Objectif: Communication. Présence accrue de la communauté dans les médias. ESSENTIEL</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
Associations communautaires CSFP Écoles/Centres scolaires et communautaires Le Gaboteur – AFP (Association de la presse francophone) Radio-Canada – ARC (Association des radios communautaires)	
<i>Actions à poser</i>	
1. Identifier les ressources et les besoins 2. Mettre en place des pratiques de communication 3. S'assurer de l'implication du gouvernement provincial	<ul style="list-style-type: none"> ● Établir et évaluer les pratiques médiatiques actuelles de la communauté. ● Identifier les clientèles-clés. ● Développer un consensus communautaire pour une campagne de communications ● Assurer la coordination de la campagne de communications ● Effectuer les représentations nécessaires au niveau provincial pour une meilleure efficacité de la campagne de communications.
<i>Financement</i>	
Service Canada Industrie Canada Patrimoine canadien Radio-Canada Gouvernement provincial – Ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs Gouvernement du Québec – SAIC Consulat Général de France dans les provinces atlantiques APECA	

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador



Objectif: Communication. Formation communautaire en communication et technologies connexes. ESSENTIEL	
Responsables/Acteurs/Partenaires possibles	
Associations communautaires CSFP Écoles/Centres scolaires et communautaires Le Gaboteur Radio-Canada Collège communautaire du Nouveau-Brunswick Société Éducative de l'Île du Prince-Édouard	
Actions à poser	
1. Utilisation des expertises et ressources existantes dans la communauté 2. Création de partenariats 3. Offre d'ateliers spécifiques dans le domaine des communications et des technologies connexes	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifier les expertises et ressources disponibles au sein de la communauté ● Engager les expertises et ressources dans un effort de formation ● Identifier les institutions offrant de l'expertise déjà existante dans ces domaines ● Proposer des partenariats ou échange de services possibles ● Établir des partenariats ● Identifier les domaines de formation prioritaires ● Recruter des participants ● Mettre en place les formations requises
Financement	
Service Canada - Industrie Canada - Patrimoine canadien – Radio-Canada - APECA Gouvernement provincial – Ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs Gouvernement du Québec – SAIC - Consulat Général de France dans les provinces atlantiques	

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador



<i>Communication & Culture</i>	
<i>Objectif: Communication. Réévaluation du rôle et du contenu du Gaboteur. SOUHAITABLE</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
Associations communautaires Écoles/Centres scolaires et communautaires AFP (Association de la presse francophone) Le Gaboteur	
<i>Actions à poser</i>	
<p>1. Améliorer la relation entre <i>Le Gaboteur</i> et la communauté</p> <p>2. Améliorer la collaboration des associations communautaires au contenu du <i>Gaboteur</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Création de bureaux régionaux du journal dans la province ● Encourager les commentaires et la rétroaction des membres ● Encourager les associations communautaires à contribuer au contenu du <i>Gaboteur</i> ● Encourager <i>Le Gaboteur</i> à créer des partenariats avec les regroupements communautaires pour des contributions au journal. ● Établir un partenariat entre les radios communautaires et <i>Le Gaboteur</i>
<i>Financement</i>	
Patrimoine canadien Service Canada Associations communautaires Écoles/Centres scolaires et communautaires AFP (Association de la presse francophone) Le Gaboteur	

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador



Objectif: Culture. Promotion continue du volet culturel francophone homogène au sein des organismes communautaires. ESSENTIEL

Responsables/Acteurs/Partenaires possibles

Associations communautaires - RADARTS
 CSFP - Écoles/Centres scolaires et communautaires
 Regroupements culturels de la majorité
 Patrimoine canadien
 FCCF (Fédération culturelle canadienne française)

Actions à poser

1. Mise en place d'un conseil culturel francophone provincial

- Création des statuts & règlements du conseil culturel
- Recherche de financement stable pour le conseil culturel
- Promotion du conseil culturel au sein de la communauté francophone et acadienne de la province
- Promotion du conseil culturel auprès de la communauté provinciale dans son ensemble

2. Appuyer les organismes culturels régionaux

- Par le biais du conseil culturel, réunir les artistes et artisans dans les régions
- Offrir de la formation professionnelle aux artistes et artisans dans les régions
- Favoriser une plus grande circulation des arts et des artistes dans la province et la région
- Favoriser les échanges/partenariats entre les diverses régions de la province

Financement

Patrimoine canadien – APECA - RADARTS (Réseau de diffusion des arts de la scène)
 Gouvernement du Québec – SAIC - Consulat Général de France dans les provinces atlantiques
 Gouvernement provincial – Ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs



Santé & Affaires Communautaires

État de la situation: Le dossier de la santé en français, mené par la FFTNL, a permis de placer le dossier entre les mains de la Société Santé en Français et a mené à la création d'un réseau santé en français qui pilote directement le dossier dans la province. Cet état de fait est une avancée importante puisque cette piste d'intervention est maintenant dans les mains de professionnels et dispose de budgets extérieurs, au niveau provincial et au niveau fédéral.

Catalyseurs: L'existence du Réseau Santé en français. Le financement gouvernemental. L'offre de soins en français aux résidents de Saint-Pierre et Miquelon dans la province, ce qui renforce les exigences de la communauté.

Contraintes: Les distances importantes entre les communautés. Le faible bassin de population. L'exode.

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador



<i>Santé & Affaires Communautaires</i>	
<i>Objectif: Mieux outiller nos communautés afin qu'elles deviennent autonomes. ESSENTIEL</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
Associations communautaires – Gouvernement Provincial - Bureau des services en français CCNB - Société éducative de l'IPE	
<i>Actions à poser</i>	
<p>1. Établir un financement stable pour les organismes communautaires</p> <p>2. Perfectionnement et mise à niveau des ressources humaines de la communauté</p> <p>3. Accroître la représentation politique de la FFTNL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Évaluer les sources de financement actuelles ● Identifier d'autres sources de financement au niveau fédéral, provincial et communautaire ● Aider les organismes communautaires à diversifier leur financement ● Réunir la communauté autour du projet ● Évaluer la situation actuelle dans le domaine des ressources humaines. ● Identifier les besoins de perfectionnement et de mise à niveau des ressources humaines. ● Mettre en place les programmes nécessaires. ● Identifier les domaines d'intervention de la FFTNL dans ce dossier ● Préparer un programme de représentation politique aux divers niveaux visés ● Mettre en oeuvre le programme de représentation politique
<i>Financement</i>	
Patrimoine canadien - Service Canada - APECA Gouvernement provincial - Ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs Gouvernement du Québec – SAIC - Consulat Général de France dans les provinces atlantiques	

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador



<i>Santé & Affaires Communautaires</i>	
<i>Objectif: Création d'un réseau de comités d'ainé(e)s au niveau provincial. ESSENTIEL</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
Associations communautaires AAFC (Association des Aînés et Aînées francophones du Canada)	
<i>Actions à poser</i>	
1. Analyse des besoins pour la création d'un comité d'ainé(e)s	<ul style="list-style-type: none"> ● Effectuer un sondage des besoins dans les régions de la province ● Obtenir le financement nécessaire pour répondre aux besoins ● Mettre en oeuvre les recommandations du sondage ● Informer les personnes âgées de leurs droits et des programmes disponibles ● Se tenir impliqué au niveau national
<i>Financement</i>	
Gouvernement provincial – Ministère de la Santé et des Services communautaires Patrimoine canadien – Santé Canada APECA	

*Fédération des francophones
de Terre-Neuve et du Labrador*



<i>Santé & Affaires Communautaires</i>	
<i>Objectif: Création d'un réseau de comités de femmes au niveau provincial. ESSENTIEL</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
Associations communautaires FNFCF (Fédération nationale des femmes francophones du Canada)	
<i>Actions à poser</i>	
1. Analyse des besoins pour la création d'un réseau de comités de femmes	<ul style="list-style-type: none"> ● Effectuer un sondage des besoins dans les régions de la province ● Obtenir le financement nécessaire pour répondre aux besoins ● Mettre en oeuvre les recommandations du sondage ● Informer les femmes de leurs droits et des programmes disponibles ● Se tenir impliqué au niveau national
<i>Financement</i>	
Gouvernement provincial – Ministère de la Santé et des Services communautaires Patrimoine canadien APECA	



Formation de la jeunesse

État de la situation: La jeunesse francophone de la province fait face aux mêmes défis que ceux la majorité anglophone auxquels s'ajoute la difficulté de vivre pleinement en français. Les jeunes francophones ont cependant fait des avancées importantes dans leur niveau de participation aux événements régionaux et nationaux. Par contre, il reste de grandes lacunes à combler au niveau des activités scolaires et parascolaires de la jeunesse.

Catalyseurs: Les manifestations inter-provinciales. Le partenariat avec Saint-Pierre et Miquelon. L'engagement des adultes à la cause de la jeunesse.

Contraintes: L'éloignement géographique. Le manque de fierté francophone. L'instabilité financière de FJTNL. L'assimilation.

<i>Formation de la jeunesse</i>	
<i>Objectif: Intégration de la programmation jeunesse dans le curriculum scolaire. ESSENTIEL</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
Associations communautaires CSFP FPFTNL (Fédération des Parents francophones de Terre-Neuve et du Labrador) FrancoJeunes – FJCF (Fédération jeunesse canadienne française) Gouvernement provincial – Ministère de l'Éducation	
<i>Actions à poser</i>	
1. Intégration d'une programmation parascolaire dans les écoles françaises de la province	<ul style="list-style-type: none"> ● Étudier les besoins dans le domaine des activités parascolaires ● Consulter les jeunes sur leurs besoins dans ce domaine ● Réunir le ministère de l'éducation, le CSFP et Franco-jeunes pour étudier la possibilité d'une entente sur les activités parascolaires dans les écoles françaises de la province ● Représentation politique si nécessaire.
<i>Financement</i>	
Patrimoine canadien APECA Service Canada Gouvernement du Québec – SAIC Consulat Général de France dans les provinces atlantiques	

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador



<i>Formation de la jeunesse</i>	
<i>Objectif: Développement de la formation de la jeunesse. ESSENTIEL</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
Associations communautaires – CSFP - FPFTNL (Fédération des Parents francophones de Terre-Neuve et du Labrador) FrancoJeunes - FJCF - CCNB (Collège communautaire du NB)	
<i>Actions à poser</i>	
<p>1. Offre de formation en leadership pour les jeunes.</p> <p>2. Enrichir le niveau d'éducation à l'école pour refléter les vrais besoins des jeunes</p> <p>3. Établir un programme de formation de la relève</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Étudier les besoins en développement du leadership chez les jeunes dans la province. ● Combiner la formation des jeunes à la formation des ressources humaines de la communauté. ● Envisager la faisabilité d'une personne dédiée à la formation des jeunes qui puisse se déplacer en régions pour former des formateur ● Effectuer un sondage pour identifier les besoins scolaires des jeunes. ● Rassembler la communauté autour des besoins des jeunes en matière scolaire ● Mettre sur pied un mécanisme de consultation entre les jeunes et le CSFP pour que les besoins soient exprimés ● Effectuer la représentation politique nécessaire ● Étudier la faisabilité de cours en entrepreneuriat pour les jeunes à l'école ● Effectuer la représentation politique nécessaire
<i>Financement</i>	
Patrimoine canadien - APECA - Service Canada Gouvernement du Québec – SAIC - Consulat Général de France dans les provinces atlantiques	



<i>Formation de la jeunesse</i>	
<i>Objectif: Meilleure intégration de nos jeunes dans les sphères atlantiques. ESSENTIEL</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
Associations communautaires FrancoJeunes FJCF SNA Saint-Pierre et Miquelon	
<i>Actions à poser</i>	
1. Continuer à promouvoir la présence des jeunes de la province aux activités atlantiques	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifier toutes les activités jeunesse régionales auxquelles les jeunes participent ou veulent participer ● S'assurer que les jeunes disposent des moyens (financiers ou autres) de prendre leur place dans ces activités ● Encourager les jeunes à demeurer impliqués dans les activités jeunesse régionales ● Faire la représentation politique nécessaire pour assurer cette participation
<i>Financement</i>	
Patrimoine canadien APECA Service Canada Gouvernement du Québec – SAIC Consulat Général de France dans les provinces atlantiques	



Développement économique

État de la situation: Le développement économique de la communauté francophone s'effectue majoritairement par le RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador (Regroupement de développement économique et d'employabilité) qui s'implique dans les secteurs de l'économie du savoir, du développement rural, de la jeunesse et du tourisme. Des agents du RDÉE en régions favorisent le développement de l'esprit d'entreprise mais les possibilités et le niveau d'intérêt varient grandement d'une région à l'autre. Par contre, contrairement aux autres provinces, il n'y a pas de conseil économique et le RDÉE TNL n'est pas incorporé et demeure sous la responsabilité de la FFTNL.

Catalyseurs: RDÉE- TNL. RDÉE Canada. Le développement du tourisme francophone dans la province. Le potentiel d'affaires de la communauté.

Contraintes: La distance géographique. La grande diversité de réalités économiques dans les trois régions francophones. Le manque de capital-risque. L'absence de diversification économique. Le manque de mécanisme économique indépendant.



<i>Développement économique</i>	
<i>Objectif: Encourager un développement économique maximal de la communauté . ESSENTIEL</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
Associations communautaires RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador - RDÉE Canada	
<i>Actions à poser</i>	
<p>1. Obtenir le service haute-vitesse sur la péninsule de Port-au-Port</p> <p>2. Partager et suivre le développement du RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador</p> <p>3. Encourager la diversification économique de l'ouest du Labrador</p> <p>4. Reconnaissance de la spécificité francophone dans le développement économique</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Effectuer les pressions politiques pour que le service à haute vitesse soit disponible à tous sur la péninsule de Port-au-Port ● Encourager une meilleure communication entre le RDÉE et la communauté. ● Organiser des rencontres régulières entre le RDÉE et la communauté pour présenter le plan stratégique du RDÉE et ses projets ● Encourager la mise en oeuvre d'un plan de communication entre le RDÉE et la communauté. ● Étudier les diverses initiatives en cours et identifier les besoins de la communauté. ● Réunir la communauté autour d'un effort de développement économique communautaire. ● Effectuer les représentations politiques nécessaires ● Promotion de la communauté francophone dans le secteur économique ● Représentations politiques au niveau gouvernemental
<i>Financement</i>	
Patrimoine canadien - APECA Gouvernement provincial – Ministère de l'Innovation, du Commerce et du Développement rural	

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador



<i>Développement économique</i>	
<i>Objectif: Promouvoir et développer le patrimoine du French Shore</i>	
<i>Responsables/Acteurs/Partenaires possibles</i>	
<p>Associations communautaires Patrimoine canadien Gouvernement provincial - Ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs CTACA Consulat Général de France dans les provinces atlantiques</p>	
<i>Actions à poser</i>	
<p>1. Bâtir sur les acquis des célébrations 2004</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Réunir les participants aux célébrations 2004 dans la province. ● Établir un consensus de développement de cette histoire française de la province. ● Étudier la faisabilité d'un plan de développement provincial du tourisme francophone ● Effectuer les représentations politiques nécessaires
<i>Financement</i>	
<p>Patrimoine canadien Gouvernement provincial - Ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs APECA</p>	