

From: Fondation Musicaction
Sent: Fri, 1 Mar 2024 16:48:10 +0000
To: Agnès Mamet
Subject: Les programmes 24-25 sont disponibles en ligne

[Cliquez ici pour ouvrir ce courriel dans votre navigateur](#)



Programmes 24-25

Nous sommes heureux.ses de vous annoncer que tous les programmes et formulaires pour la prochaine année financière débutant le 1er avril sont maintenant disponibles.

Tenant compte de la forte demande enregistrée en 23-24 et de l'incertitude financière actuelle, voici les principales modifications apportées à cette nouvelle mouture 24-25.

• DÉTAILS DES CHANGEMENTS AUX PROGRAMMES

Production d'album et Production et promotion de titres

- Retour à un pourcentage maximal d'aide pour ces programmes à 50 % plutôt que 75 %;
- En production d'album, l'aide maximale est de 25 000 \$ en musique vocale francophone, autochtone et musique du monde et de 20 000 \$ pour les autres musiques;
- Pour la production de titres, l'aide maximale est de 12 000 \$, soit 3 000 \$ par titre et elle est de 10 000 \$ en ce qui a trait à la promotion de ces titres.

Commercialisation nationale

- Retour à un pourcentage maximal d'aide à 50 % des dépenses au lieu du 75 % actuel;
- L'aide maximale pour la *Promotion* et les *Activités scéniques* est dorénavant de 50 000 \$ par projet au lieu de 60 000 \$;
- L'aide maximale pour les *Activités scéniques* demeure à 25 000 \$, cependant l'aide à la tournée en région fait dorénavant partie intégrante du montant maximal de 50 000 \$;
- **Règle générale, les dépenses seront admissibles à partir de la date de dépôt de la demande de *Promotion*. Il en est de même pour les *Activités scéniques*.**

Programmes internationaux : Commercialisation internationale, Vitrines musicales – Volet 3 – Vitrine et tournée internationales, Démarchage, Événement à l'international

Maintien pour l'instant des mesures restrictives en vigueur depuis le 27 septembre dernier, à savoir :

- Seuls les projets visant un déplacement, une présentation de vitrines ou un développement de carrière d'un.e artiste sur le marché prioritaire de la francophonie européenne sont admissibles;
- Retrait de l'activité tournée dans le Volet 3 des *Vitrines musicales*, les artistes CLOSM devant déposer en *Commercialisation internationale* selon les critères édictés;

- Le projet d'enregistrement sonore au soutien d'une demande de déplacement doit avoir été financé par Musicaction dans l'un de ses programmes.

Mesure de soutien parental

L'élargissement de la mesure rendant admissibles, sous forme de projet pilote, les professionnelles ainsi que les musiciennes devient permanent.



Rappel des dates de dépôt

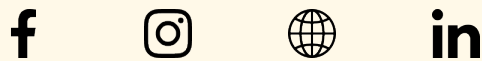
- ◉ **15 mars 2024** - Date d'inscription pour les programmes suivants :
 - Dépôt global en Initiatives collectives
 - Événement au Canada
 - Développement des compétences
 - Promotion collective nationale
 - Vitrites musicales - Volet 4 - Événement dans la francophonie canadienne
- ◉ **3 avril 2024** - Date d'inscription pour les programmes suivants :
 - Production d'un album
 - Production et promotion de titres
 - Commercialisation nationale – Jury
- ◉ **4 avril 2024** - Date d'inscription pour le programme suivant :

- Développement de la carrière d'artistes, de compétences et d'affaires

musicaction

Musicaction, c'est toute une équipe au service du développement et du rayonnement des artistes canadien.ne.s et des professionnel.le.s de l'industrie. Au rythme de leurs projets, nous concevons et améliorons des programmes pour les accompagner dans la production et la promotion de leur musique, l'expansion de leur public et le développement de leurs compétences artistiques et entrepreneuriales.

#partenaireetsolidaire



4385, rue Saint-Hubert, bureau 2, Montréal (Québec) H2J 2X1

© Musicaction 2024. Tous droits réservés.

Avec la participation du gouvernement du Canada

Vous recevez cette communication à titre de membre de la liste de diffusion de Musicaction.

Cliquez [ici](#) pour vous désabonner



This email was sent to agnes.mamet@fftnl.ca

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Musicaction · 4385, Saint-Hubert, bureau 2 · Montreal, Qc H2J 2X1 · Canada